



**АСИ**

Центр развития  
креативной  
экономики

# РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



# Содержание

<b>Введение</b>	<b>5</b>	9. Повышение спроса на продукцию, работы и услуги креативных индустрий	15
1. Обеспечение участия высшего должностного лица субъекта Российской Федерации в развитии креативных индустрий	8	10. Поддержка экспорта	16
2. Создание региональной опорной организации развития креативных индустрий	8	11. Создание объектов инфраструктуры креативных индустрий	16
3. Аудит и анализ влияния креативных индустрий на экономику субъекта Российской Федерации	10	12. Удержание и привлечение креативного человеческого капитала	17
4. Формирование сообщества креативных индустрий	11	<b>РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ</b>	
5. Определение приоритетных креативных индустрий в целях формирования креативной специализации субъекта Российской Федерации	12	1. Практики Республики Саха (Якутия)	20
6. Разработка и утверждение в регионе стратегического документа в сфере развития креативных индустрий	12	2. Практики Москвы	26
7. Формирование системы подготовки кадров для креативных индустрий	13	3. Практики Красноярского края	33
8. Разработка региональных мер поддержки креативных индустрий на территории субъекта Российской Федерации	14	4. Практики Ульяновской области	42
		5. Практики Калининградской области	45
		6. Практики Новгородской области	50
		7. Практики Тюменской области	54



# Введение

Региональный стандарт развития креативных индустрий (далее — Стандарт) разработан во исполнение перечня поручений Президента Российской Федерации В. В. Путина по итогам посещения выставки «Развитие креативной экономики в России» от 15.08.2023 № Пр-1593.

По информации автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее — АСИ), ежедневно 60% своего времени человек так или иначе взаимодействует с креативными (творческими) индустриями (далее — креативные индустрии): носит одежду, употребляет пищу, смотрит медиа, посещает музеи, использует программное обеспечение и др. Вклад креативных индустрий в экономику России составляет 4,87% ВВП (включая ИТ-отрасль), однако креативные индустрии могут иметь еще большую долю при создании необходимых для их развития условий.

Системное развитие креативной экономики как совокупности экономических отношений, в которой ведущую роль играют креативные индустрии, создает новые рабочие места, стимулирует освоение новых рынков и отраслей, увеличивает добавленную стоимость продукции базовых отраслей, способствует преобразованию экономики и создает новую экономику, адаптированную к потребностям рынка, для устойчивого развития региона. Мировой опыт показывает, что 1 рабочее место в креативных индустриях поддерживает до 0,75 рабочих мест в экономике в целом.

Продукция креативных индустрий, таких как кино, анимационные фильмы, музыка, видеоигры и др., формирует положительный образ страны, способствует повышению ее инвестиционной привлекательности, росту туристского потенциала. Популяризация такой продукции за рубежом

создает предпосылки для экспорта широкого спектра товаров и продукции, произведенных в России.

Президент Российской Федерации В. В. Путин на выставке «Развитие креативной экономики в России», которая состоялась 30 мая 2023 года и была посвящена достижениям российских предпринимателей в области креативной экономики, ознакомился с лучшими практиками развития и поддержки креативных индустрий в регионах страны. По итогам выставки Президентом Российской Федерации поручено разработать Стандарт, который должен ускорить внедрение региональных мер поддержки креативных индустрий в субъектах Российской Федерации (далее также — регион), в том числе систематизировать имеющийся региональный опыт.

Стандарт — это комплекс лучших практик, представленный в виде 12 рекомендуемых шагов для создания и предоставления региональных мер поддержки на уровне субъектов Российской Федерации и развития креативных индустрий.

В целях его применения в субъектах Российской Федерации рекомендуются следующие последовательные шаги:

1. Обеспечение участия высшего должностного лица субъекта Российской Федерации в развитии креативных индустрий.
2. Создание региональной опорной организации развития креативных индустрий.
3. Аудит и анализ влияния креативных индустрий на экономику субъекта Российской Федерации.
4. Формирование сообщества креативных индустрий.

5. Определение приоритетных креативных индустрий в целях формирования креативной специализации субъекта Российской Федерации.
6. Разработка и утверждение в регионе стратегического документа в сфере развития креативных индустрий.
7. Формирование системы подготовки кадров для креативных индустрий.
8. Разработка региональных мер поддержки креативных индустрий на территории субъекта Российской Федерации.
9. Повышение спроса на продукцию, работы и услуги креативных индустрий.
10. Поддержка экспорта продукции, работ и услуг креативных индустрий.
11. Создание объектов инфраструктуры креативных индустрий.
12. Удержание и привлечение креативного человеческого капитала.

Стандарт разработан Центром развития креативной экономики АСИ при участии АО «Корпорация развития Республики Саха (Якутия)» и представителей субъектов Российской Федерации на основе лучших региональных практик по развитию креативных индустрий. В состав рабочей группы входили представители Республики Саха (Якутия), Ульяновской области, Калининградской области, Новгородской области, Пензенской области и Тюменской области, Красноярского края и Ханты-Мансийского автономного округа.

Целью Стандарта является ускорение социально-экономического роста субъектов Российской Федерации через развитие элементов креативной экономики.

Задачи Стандарта:

- сформировать в регионах согласованное видение развития креативных индустрий;
- предоставить регионам рекомендации, которые помогут ускорить и упростить развитие креативных индустрий в субъектах Российской Федерации;
- вовлечь высших должностных лиц субъектов Российской Федерации в развитие креативных индустрий;

- выявить запросы региональных сообществ креативных индустрий и создать форматы их взаимодействия с органами государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальными органами власти;
- создать единую систему показателей оценки измерения развития креативных индустрий в субъектах Российской Федерации.

На основе Стандарта регионы могут выстраивать собственную систему региональных мер поддержки креативных индустрий, вне зависимости от текущего уровня применяемых в субъекте Российской Федерации практик.

Регионам, в которых система развития креативных индустрий еще не выстроена, Стандарт предоставляет набор лучших и эффективных практик, а также рекомендации по запуску подобных инициатив в субъекте Российской Федерации на основании опыта иных регионов. Регионам, уже проводящим политику по развитию креативных индустрий, Стандарт поможет понять, какие инициативы и проекты можно запустить для усиления данного направления.

В зависимости от имеющегося опыта региона по системному развитию креативных индустрий количество необходимых дополнительных шагов зависит от уже принятых на территории субъекта Российской Федерации мер.

Региональные системы развития креативных индустрий можно отнести к трем уровням зрелости:

1. Передовая — регионы, у которых уже реализованы шесть или более шагов Стандарта.
2. Переходная — регионы, которые реализовали менее шести шагов Стандарта, но не менее одного.
3. Стартовая — регионы, которые еще не начали реализовывать мероприятия по развитию креативных индустрий.

В зависимости от уровня зрелости региональной системы развития креативных индустрий необходимые действия по внедрению Стандарта могут различаться. Так, регионы с передовым уровнем системы развития креативных индустрий могут

дополнить свою существующую систему развития креативных индустрий на базе Стандарта, а также изучить лучшие практики регионов, которые приведены в Приложении к Стандарту, с целью дальнейшего внедрения в своем регионе. Регионы с переходной системой могут внедрить недостающие шаги и изучить лучшие практики регионов. Регионы со стартовым уровнем зрелости системы развития креативных индустрий рекомендуется разработать меры по внедрению всех 12 шагов Стандарта.

Учитывая, что большая часть креативных индустрий сосредоточена в городах, органы местного самоуправления могут использовать данный Стандарт для создания муниципальных мер поддержки креативных индустрий.

Принципы Стандарта:

- регионы могут самостоятельно определять, какие из рекомендованных шагов будут приняты первыми и в какой мере они будут внедрены;
- поддерживается появление в регионах новых практик развития креативных индустрий вне рамок Стандарта. В дальнейшем Стандарт будет обновляться и дополняться с учетом накопления регионами опыта развития креативных индустрий;
- период планирования и реализации мероприятий формируется на усмотрение регионов. Органы государственной власти субъектов Российской Федерации могут самостоятельно определять, на какой период формируются меры по развитию креативных индустрий.

## 1. Обеспечение участия высшего должностного лица субъекта Российской Федерации в развитии креативных индустрий

Высшие должностные лица субъектов Российской Федерации должны лично быть вовлечены в развитие креативных индустрий, быть знакомы с лидерами региональных креативных индустрий. Высокий уровень вовлеченности высшего должностного лица субъекта Российской Федерации способствует эффективному межведомственному взаимодействию и предоставлению необходимых для развития креативных индустрий ресурсов.

Для погружения в контекст креативных индустрий, высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации и главам муниципальных образований региона рекомендуется пройти обучение по управлению проектами в креативных индустриях, выбрав конкретное направление по своему усмотрению.

Высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации рекомендуется не менее одного раза в полугодие проводить встречи с сообществом креативных индустрий или представителями приоритетных направлений креативных индустрий. Целью такого прямого диалога является погружение высших должностных лиц субъектов Российской Федерации в проблемные вопросы креативных индустрий, получение обратной связи от отраслей, рассмотрение предложений и инициатив субъектов креативных индустрий, обсуждение применения региональных мер поддержки на территории субъекта Российской Федерации.

Высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации рекомендуется участвовать в федеральных и региональных форумах, конференциях и других мероприятиях, посвященных развитию креативных индустрий.

В регионах под председательством высшего должностного лица субъекта Российской Федерации должен быть создан Штаб по развитию креативных индустрий (далее — Штаб). В состав Штаба входят главы муниципальных образований, руководители

региональных органов исполнительной власти, руководитель опорной организации креативных индустрий, представители креативных индустрий, а также другие заинтересованные лица и организации. Не менее 30% участников Штаба должны быть представителями креативных индустрий. Основная задача Штаба — обеспечение оперативного принятия и контроля исполнения решений, принятых в целях развития креативных индустрий. Функциями Штаба являются формирование и рассмотрение предложений по развитию креативных индустрий, обсуждение проблем и перспектив развития отраслей по видам креативных индустрий. Рекомендуется, чтобы количество членов Штаба не превышало 30 человек.

Главам регионов рекомендуется устраивать ежегодный прием от имени высшего должностного лица субъекта Российской Федерации с целью освещения успехов креативных индустрий региона и персонального вклада в их развитие отдельных лиц, в том числе из предпринимательского сообщества.

Высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации рекомендуется лично курировать деятельность региональной опорной организации развития креативных индустрий, не делегируя эти полномочия другим уровням управления.

## 2. Создание региональной опорной организации развития креативных индустрий

Региональная опорная организация развития креативных индустрий на территории субъекта Российской Федерации (далее — опорная организация) осуществляет комплекс мер, направленных на развитие и внедрение в субъекте Российской Федерации элементов креативной экономики, объединяет усилия всех заинтересованных лиц.

К заинтересованным лицам развития креативных индустрий на территории субъекта Российской Федерации относятся:

- предприниматели и продюсеры, осуществляющие коммерческую деятельность в сфере креативных индустрий, а также авторы креативной и творческой продукции;



- региональные и муниципальные органы власти в лице высшего должностного лица субъекта Российской Федерации, глав муниципальных образований, руководителей региональных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления, ответственных за развитие креативных индустрий в регионе;
- специализированные организации, институты развития в области креативных индустрий, объекты инфраструктуры для их размещения. К таким относятся организации и фонды, занимающиеся развитием всех форм предпринимательства, а также отдельных направлений креативных индустрий, в том числе фонды поддержки малого и среднего предпринимательства, технопарки, ИТ-парки, бизнес-инкубаторы, центры поддержки экспорта и прочие;
- крупные федеральные и региональные компании, являющиеся заказчиками на продукцию, работы и услуги креативных индустрий;
- высшие учебные заведения, образовательные организации в сфере среднего профессионального образования и дополнительного профессионального образования, система общего образования.

В настоящее время в регионах устоялись две модели создания опорных организаций.

Первая модель представляет собой наделение соответствующими полномочиями и ресурсами действующей в регионе организации, осуществляющей поддержку в сфере малого и среднего предпринимательства. Например, в Ханты-Мансийском автономном округе создан проектный офис на базе Фонда поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес». В Республике Саха (Якутия) полномочиями по развитию креативных индустрий в 2018 году была наделена АО «Корпорация развития Республики Саха (Якутия)».

Вторая модель предполагает создание новой организации. Например, в Новгородской области для этих целей создан Новгородский Фонд развития креативной экономики, финансируемый за счет бюджетных средств субъекта Российской Федерации и средств крупных компаний. В Улья-

новской области действует Фонд креативных индустрий Ульяновской области. Фонд креативных индустрий Калининградской области «Креспектива» изначально был создан как отдел Фонда «Центр поддержки предпринимательства», а затем выделен в отдельную организацию.

Опорные организации могут быть созданы и на уровне муниципалитетов, как правило, в крупных городах регионов. Например, в городе Тюмени функционирует Тюменское агентство развития креативных индустрий, которое вместе с тем выполняет функции опорной организации всего региона.

Данные структуры отличаются организационно-правовой формой (АО, АНО, НКО, Фонд, ООО, УП, АУ и пр.), способом их финансирования. Регионам рекомендуется самостоятельно принимать решение о возможном варианте создания опорной организации (на уровне заседания Штаба). Субъект Российской Федерации также должен обеспечить наличие у опорной организации достаточного количества человеческих и материальных ресурсов, необходимых для ведения соответствующей деятельности. При этом опорная организация может привлекать ресурсы других институтов развития и фондов поддержки предпринимательства, существующих в регионе, создавать на их базе меры поддержки для развития креативных индустрий, а также отдельные продукты для их развития. Это могут быть гранты, акселерационные программы, обучающие программы, льготные займы и прочее.

Рекомендуется, чтобы опорная организация была напрямую подотчетна и подчинена высшему должностному лицу субъекта Российской Федерации.

Опорная организация должна быть закреплена в стратегическом документе в сфере развития креативных индустрий в субъекте Российской Федерации.

Опорной организации рекомендуется публиковать ежегодный отчет о развитии креативных индустрий в регионе.

Руководителем опорной организации должно назначаться лицо, обладающее опытом работы

в сфере предпринимательства на уровне высшего руководства, навыком продюсирования проектов креативных индустрий, пользующееся уважением в профессиональном сообществе.

Руководитель опорной организации должен состоять в конкурсных комиссиях, рассматривающих вопросы предоставления финансовой поддержки креативным индустриям.

Рекомендуется номинировать руководителя опорной организации в советы директоров и наблюдательные советы компаний с участием субъекта Российской Федерации.

Опорная организация должна отвечать следующим критериям:

- быть подчинена непосредственно высшему должностному лицу субъекта Российской Федерации;
- деятельность опорной организации направлена на развитие креативной экономики как совокупности экономических отношений, возникающих в процессе создания, распределения и использования креативных продуктов и иных результатов творческой и инновационной деятельности, оказывающих влияние на экономическое развитие Российской Федерации и (или) создающих новые возможности для развития инноваций;
- опорная организация понимает, как развитие креативной экономики и креативных индустрий влияет на экономическое развитие субъекта Российской Федерации, создание условий для становления креативной экономики как инструмента для развития экономики региона в целом;
- опорная организация активно взаимодействует с субъектами креативных индустрий по вопросам реализации их проектов и оказывает им содействие;
- опорная организация на постоянной основе проводит мониторинг динамики развития креативных индустрий в регионе, дает рекомендации региональным органам исполнительной власти, в том числе местным органам власти, по обеспечению их долгосрочного развития;
- опорная организация имеет в штате экспер-

тов, способных формировать предложения по нормативному правовому регулированию креативных индустрий, созданию необходимых мер поддержки, инфраструктурных объектов, определению приоритетных направлений креативных индустрий;

- опорная организация инициирует проекты по поддержке креативных индустрий;
- опорная организация привлекает бюджетные средства финансовой системы Российской Федерации, а также средства из внебюджетных источников для развития креативных индустрий региона;
- опорная организация взаимодействует и вовлекает в развитие креативных индустрий всех заинтересованных лиц, в том числе партнеров;
- опорная организация является инициатором формирования и координации сообщества креативных индустрий в регионе, регулярно проводит совместные с данным сообществом мероприятия.

### 3. Аудит и анализ влияния креативных индустрий на экономику субъекта Российской Федерации

Инвестиции в приоритетные креативные индустрии приводят к росту их вклада в валовый региональный продукт, создают рабочие места, а также могут являться драйвером развития всей экономики региона.

Развитые креативные индустрии способствуют удержанию и привлечению в регионы активной и творческой молодежи, формированию в городах спроса на культуру, качественный досуг.

Продукция креативных индустрий, таких как кино, анимационные фильмы, музыка, видеоигры и др., формирует положительный образ региона, способствует повышению его инвестиционной привлекательности, росту туристского потенциала территории.

Регионам рекомендуется делать ставку не только на развитие конкретных направлений креативных индустрий, но и на повышение креативной интенсивности — доли креативной деятельно-

сти во всех отраслях экономики. Именно люди, занимающие креативные позиции (маркетинг, брендинг, аналитика, ИТ, дизайн и др.), создают добавленную стоимость, повышают конкурентоспособность, влияют на масштабирование компаний и выход на новые рынки.

С учетом этого, в целях определения приоритетных креативных индустрий и мониторинга динамики их развития субъектам Российской Федерации рекомендуется на регулярной основе проводить оценку влияния креативных индустрий на экономику региона.

Рекомендованные показатели для оценки влияния креативных индустрий на экономику региона:

- доля креативных индустрий в валовом региональном продукте (по сумме валовой добавленной стоимости креативных видов экономической деятельности);
- доля индекса креативных индустрий в валовой добавленной стоимости креативных видов экономической деятельности и индексов физического объема валовой добавленной стоимости креативных видов экономической деятельности;
- динамика сальдированного финансового результата организаций креативных индустрий в сравнении с сальдированным финансовым результатом организаций в целом по региону;
- доля оборота организаций креативных индустрий в общем обороте организаций региона;
- сравнительная динамика оборота организаций креативных индустрий с общим оборотом организаций региона;
- доля экспорта креативных индустрий в общем объеме экспорта региона;
- доля занятых в креативных индустриях в общей численности занятых в регионе;
- динамика занятых в креативных индустриях и сравнение с общей численностью занятых в регионе;
- динамика среднемесячной начисленной заработной платы в креативных индустриях и сравнение со средней заработной платой в целом по региону;
- динамика численности субъектов малого и среднего предпринимательства в креатив-

ных индустриях и сравнение с динамикой численности субъектов малого и среднего предпринимательства в целом по региону.

## 4. Формирование сообщества креативных индустрий

При определении приоритетных креативных индустрий, создании региональных мер поддержки и инфраструктуры необходимо учитывать обратную связь и мнение субъектов предпринимательской деятельности. Для этого они должны быть включены в сообщество, объединенное вокруг идеи развития креативных индустрий субъекта Российской Федерации. Наличие такого сообщества в регионе повышает доверие к реализуемым инициативам.

Инструменты формирования сообщества:

- разработка и реализация коммуникационной стратегии по взаимодействию с креативными индустриями;
- форумы, конференции и другие мероприятия, посвященные тематике креативных индустрий;
- отраслевые премии и награды;
- создание различного рода ассоциаций и объединений на региональном и местном уровнях;
- поддержка лидеров креативных индустрий;
- советы и консультативные органы при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации, региональных органах исполнительной власти и организациях;
- взаимодействие региональных креативных индустрий с федеральными и международными ассоциациями, объединениями креативных индустрий, отраслевыми инвесторами и корпорациями.

Представители сообщества должны входить в органы управления и наблюдательные органы опорной организации.

Главам регионов рекомендуется проводить регулярные встречи с сообществом как креативных индустрий в целом, так и отдельных видов креативных индустрий в частности.

## 5. Определение приоритетных креативных индустрий в целях формирования креативной специализации субъекта Российской Федерации

Регионы должны определить приоритетные креативные индустрии на основе исследования, в том числе учитывающего:

- историческое наследие и экономическую специализацию региона и его городов;
- динамику развития креативных индустрий, уже развивающихся в регионе и его городах;
- сравнительные преимущества;
- человеческий капитал и кадровый потенциал;
- внутренний рынок и потенциал выхода на рынки других регионов и стран;
- оценку собственных возможностей;
- перспективы развития отдельных креативных индустрий в средне- и долгосрочной перспективе.

Результаты исследования необходимо обсудить и согласовать с сообществом креативных индустрий.

Приоритетные креативные индустрии должны быть отражены в стратегическом документе в сфере развития креативных индустрий.

Для выбранных приоритетных креативных индустрий должны быть созданы специализированные меры поддержки, а также необходимые инфраструктурные объекты поддержки.

Приоритетные креативные индустрии могут быть выбраны как в целом для региона, так и отдельно для муниципалитетов.

## 6. Разработка и утверждение в регионе стратегического документа в сфере развития креативных индустрий

В субъекте Российской Федерации должен быть разработан и принят к исполнению стратегический документ в сфере развития креативной экономики и креативных индустрий (далее — стратегический документ). Стратегический документ,

посвященный развитию креативных индустрий в регионе, может быть принят как в форме нормативного правового акта, так и в виде концепции, стратегии, плана мероприятий, дорожной карты. Вид такого документа определяется органами государственной власти субъектов Российской Федерации. Возможна реализация комплексного подхода к регулированию указанной сферы. Стратегический документ должен быть официально утвержден органами государственной власти субъекта Российской Федерации.

Стратегический документ должен определять приоритеты развития региона в сфере креативной экономики и креативных индустрий: приоритетные креативные индустрии; муниципальные образования, в которых они будут развиваться; планируемые к реализации проекты и мероприятия. Выбор приоритетов должен определять региональные меры поддержки и создание инфраструктуры креативных индустрий.

Стратегический документ должен описывать взаимосвязанные по целям, задачам, срокам осуществления и ресурсам целевые программы, отдельные проекты и мероприятия, обеспечивающие рост креативных индустрий в субъекте Российской Федерации.

Стратегический документ должен включать в себя цели, задачи и приоритетные мероприятия по следующим направлениям:

- формирование и развитие креативных сообществ;
- поддержка и развитие инфраструктуры креативных индустрий;
- финансовые и нефинансовые региональные меры поддержки;
- деятельность региональной опорной организации в сфере креативной экономики и креативных индустрий;
- направления развития продукции, работ, услуг креативных индустрий;
- приоритетные направления поддержки экспорта креативных индустрий;
- образование в сфере креативных индустрий;
- показатели оценки развития креативных индустрий.

Разработка стратегического документа должна вестись исходя из оценки стратегически значимых количественных и качественных характеристик креативных индустрий региона, доступных ресурсов их развития (кадровых, инфраструктурных, производственных, информационных и др.), а также видения текущих конкурентных преимуществ, слабых сторон региона (относительно других регионов) с точки зрения развития креативной экономики и креативных индустрий.

Таким образом, стратегический документ должен содержать следующие основные разделы:

- описание текущей ситуации в сфере креативной экономики и оценка уровня развития креативных индустрий;
- видение результата реализации стратегического документа (целевое видение);
- структура целей, на достижение которых направлен стратегический документ. Цели должны быть достижимы, четко сформулированы и измеримы. Под измеримостью цели подразумевается возможность установления целевых показателей, отражающих степень ее достижения. Эти показатели и правила их расчета также должны быть приведены в стратегическом документе для каждой из целей;
- приоритетные креативные индустрии в разрезе субъекта Российской Федерации и (или) его муниципальных образований;
- определение опорной организации, осуществляющей комплекс мер, направленных на развитие и внедрение в субъекте Российской Федерации элементов креативной экономики;
- план мероприятий, направленных на достижение целей стратегического документа. В данном разделе перечисляются государственные региональные программы и проекты, законодательные инициативы, структурные реформы и прочие мероприятия, выполнение которых позволит реализовать поставленные цели;
- общие принципы сотрудничества органов государственной власти субъекта Российской Федерации, органов местного самоуправления и опорной организации в области развития креативной экономики и креативных индустрий региона.

## 7. Формирование системы подготовки кадров для креативных индустрий

В целях устойчивого развития креативных индустрий необходимо обеспечить подготовку необходимых им кадров. Это важно для развития всех отраслей экономики, но для креативных индустрий это наиболее критичный элемент — их продукция и услуги представляют собой результат интеллектуального и творческого труда, качество и уровень преимущественно зависят от кадров, которые его формируют.

Рекомендуется принять в регионе программу подготовки кадров для креативной экономики. Для этого при участии опорной организации должен быть осуществлен анализ подготовки кадров для креативных индустрий, который включает в себя следующие основные аспекты:

- текущие объемы и направления подготовки креативных кадров;
- интерес и спрос со стороны населения;
- прогноз потребности в креативных кадрах, основанный на данных работодателей.

Рекомендуется составить полный список государственных и частных образовательных организаций всех уровней, ведущих подготовку кадров для креативных индустрий, а также направленных на развитие творческих навыков, включая музыкальные и художественные школы. В случае необходимости должен быть пересмотрен перечень тех направлений, подготовка по которым ведется за счет региона. Необходимо определить инициативы по запуску образовательных программ на всех уровнях образования, включая общее, среднее профессиональное, высшее и дополнительное. При этом наиболее быстрым и действенным способом массовой подготовки кадров для креативных индустрий является запуск образовательных программ в формате дополнительного профессионального образования.

Подготовку кадров для креативных индустрий рекомендуется начинать с системы общего образования. При этом развитие «жестких» навыков креативных индустрий должно сочетаться с развитием «мягких» и предпринимательских

навыков. Одним из решений является поддержка образовательных организаций, осуществляющих эту деятельность через реализацию программ дополнительного образования детей. Поддержка может осуществляться через грантовые и акселерационные программы, а также привлечение международных и федеральных экспертов для выработки рекомендаций по улучшению образовательной деятельности таких организаций.

Одним из основных ограничений для масштабирования субъектов предпринимательской деятельности в области креативных индустрий является нехватка навыков по коммерциализации своего продукта, а также малое количество продюсеров. В регионе должны быть запущены программы по подготовке продюсеров креативных индустрий, а также образовательные программы, направленные на развитие коммерческих навыков у занятых в креативных индустриях. Наличие продюсеров является одним из основных условий для появления новых бизнесов креативных индустрий. Продюсеры формируют бизнес-идеи, собирают вокруг себя команды, привлекают финансирование и организуют продажи.

Во многих регионах открыты школы креативных индустрий, созданные при поддержке Минкультуры России, а также колледжи креативных индустрий, созданные при поддержке Минпросвещения России. Набор их образовательных программ должен быть синхронизирован с региональным стратегическим документом по развитию креативных индустрий и выбранными приоритетами. Опорная организация должна осуществлять координацию подобных школ и колледжей.

Программа подготовки кадров для креативных индустрий должна учитывать учащихся детских школ искусств, которые могут продолжить свое обучение в сфере креативных индустрий, например в саунд-дизайне, анимации, продюсировании музыкальных проектов.

Примеры инициатив по подготовке кадров для креативных индустрий:

- внедрение курсов креативных индустрий в школах и программ профессиональной ори-

ентации школьников в креативных индустриях, введение классов с уклоном в креативные индустрии;

- создание базовых кафедр в средних профессиональных образовательных организациях и высших учебных заведениях с участием представителей бизнес-сообщества креативных индустрий;
- запуск образовательных программ по направлениям креативных индустрий в организациях высшего образования региона;
- запуск совместных образовательных программ между региональными высшими учебными заведениями, ведущими российскими университетами и другими образовательными организациями в сфере креативных индустрий;
- создание в регионе кампусов ведущих российских университетов и других образовательных организаций в сфере креативных индустрий;
- создание школ и колледжей креативных индустрий по программам Минкультуры России и Минпросвещения России;
- трансформация существующих в регионе организаций высшего образования в сфере культуры;
- поддержка частных образовательных организаций, осуществляющих подготовку кадров в сфере креативных индустрий, а также развитие креативных навыков у детей.

Опорная организация должна выступать основным инициатором указанных изменений в системе образования в интересах развития креативной экономики и креативных индустрий как в целом в Российской Федерации, так и в субъекте Российской Федерации.

## 8. Разработка региональных мер поддержки креативных индустрий на территории субъекта Российской Федерации

В регионе должен быть определен перечень проектов и инициатив, направленных на создание финансовых и нефинансовых мер поддержки креативных индустрий. Подобные меры могут создаваться также и на муниципальном уровне.

Региональные меры поддержки должны быть спроектированы с учетом того, что предпринимательская деятельность в сфере креативных индустрий сопряжена с высокими рисками. Основным результатом поддержки должен быть опыт, полученный продюсерами и предпринимателями, который они смогут использовать для создания новых бизнесов, а не прямые финансовые результаты. Рекомендуется закладывать эти риски при выделении бюджетных средств.

Меры поддержки должны учитывать специфику конкретной индустрии и местного рынка. Креативные индустрии хоть и объединены общим понятием, тем не менее представляют собой разные виды бизнеса, для которых должны создаваться свои меры поддержки. В связи с высоким уровнем специфики креативных индустрий для наибольшей эффективности рекомендуется создавать меры поддержки для каждого направления в отдельности.

Меры поддержки могут запускаться как на базе опорной организации, так и на базе других институтов развития и фондов, существующих в регионе. Распространенной практикой является их коллаборация и создание совместных мер поддержки. Опорная организация должна выступать продюсером таких инициатив.

Стоит учитывать, что около половины занятых в креативных индустриях относятся к сфере фриланса и являются самозанятыми.

К финансовым мерам поддержки относятся инвестиции в различной форме, льготные займы, гранты, субсидии, оплата стажировок и поездок, закупка продукции и услуг креативных индустрий, оплата участия в международных выставках и бизнес-миссиях, рибейт, налоговые льготы.

К нефинансовым мерам поддержки относятся льготная аренда и безвозмездное предоставление офисов, помещений, оборудования и программного обеспечения, акселераторы, образовательные программы для бизнеса и специалистов, помощь в продвижении на маркетплейсах, организация выставок и ярмарок.

К мерам поддержки относится и стимулирование спроса на продукцию и услуги креативных индустрий со стороны региональных органов исполнительной власти, организаций и крупных компаний, работающих в регионе, содействие международным контактам.

К мерам поддержки также относятся усилия по созданию в регионе филиалов крупных студий и компаний креативных индустрий, привлечению иногородних съемочных команд и продюсеров.

Рекомендуется разработать отдельные меры поддержки для мастеров народно-художественных промыслов.

## 9. Повышение спроса на продукцию, работы и услуги креативных индустрий

Если карьера в креативных индустриях в конкретном регионе или городе не будет целесообразной с точки зрения самореализации, создаваемых перспектив и достатка, это будет провоцировать отток креативного человеческого капитала. Учитывая сложившуюся рыночную конъюнктуру, региональным властям рекомендуется поддерживать креативные индустрии через создание спроса на их продукцию, работы и услуги.

Рекомендуемые меры для создания спроса на продукцию, работы и услуги креативных индустрий:

- привлечение местных бизнесов креативных индустрий крупными компаниями, работающими в регионе;
- включение произведений монументального искусства, создаваемых местными авторами, в сметы крупных строительных проектов, реализуемых в регионе;
- стимулирование использования локального дизайна органами государственной власти и организациями всех форм собственности, в том числе в цифровой среде;
- заказ локального контента региональным телевидением;
- формирование подарочных и сувенирных наборов из продукции местных креативных индустрий;

- организация ярмарок и выставок для удовлетворения спроса населения и организаций на продукцию, работы и услуги креативных индустрий;
- конкурсы среди организаций на использование продукции местных креативных индустрий и авторов.

Творческие профессионалы, такие как художники, дизайнеры, скульпторы, могут быть поддержаны через заказ картин, муралов, скульптур и других произведений искусства для оформления общественных зданий и пространств, торговых и досуговых центров, административных зданий, социальных и образовательных учреждений. В свою очередь, это поможет повышению визуальной привлекательности общественных пространств, усилению визуальной идентичности городов. Ассоциация с представителями искусства, особенно в случае их успеха, подчеркивает уникальность и самобытность городов.

## 10. Поддержка экспорта

Выход на экспортные рынки помогает небольшим субъектам предпринимательской деятельности в сфере креативных индустрий переходить в глобальные компании. Креативные индустрии гораздо более ориентированы на экспорт, чем другие индустрии, но зачастую у них не хватает необходимой экспертизы и связей для выстраивания стратегии экспорта и упаковки своей продукции и услуг под потребности экспортных рынков. Также у креативных индустрий есть значительный потенциал для формирования и продвижения имиджа региона, в том числе за пределами России. Для этого в регионе должен быть определен перечень мер и инициатив, направленных на содействие компаниям из сферы креативных индустрий в выходе на зарубежные рынки и повышение экспортного потенциала таких компаний, а также при необходимости — определение роли креативных индустрий в повышении инвестиционной привлекательности и туристического потенциала региона.

## 11. Создание объектов инфраструктуры креативных индустрий

На основе приоритетных направлений креативных индустрий в регионе должны быть созданы инфраструктурные объекты их поддержки. Их деятельность должна курироваться опорной организацией.

Основным элементом инфраструктурной поддержки креативных индустрий являются креативные кластеры опережающего развития. Креативный кластер опережающего развития — это совокупность субъектов хозяйственной деятельности, в том числе в сфере креативных индустрий, которые, формируя уникальные технологические цепочки, имеют потенциал ускоренного роста за счет совместного создания новых уникальных продуктов, формирования новых отраслей и открытия новых рынков с высокой добавленной стоимостью продукции, товаров и услуг. Креативный кластер опережающего развития обладает единой управляющей структурой, которая обеспечивает общую экономическую деятельность, необходимую плотность и связность резидентов, определяет и реализует стратегию его развития.

В креативном кластере опережающего развития должны присутствовать офисы для резидентов, необходимое для поддержки их деятельности оборудование и программное обеспечение, помещения для проведения встреч, мероприятий, выставок и конференций.

Основной задачей креативного кластера опережающего развития является поддержка деятельности его резидентов — субъектов креативных индустрий. Поддержка резидентов осуществляется через:

- концентрацию в одной локации большого количества дополняющих друг друга креативных бизнесов. Это увеличивает вероятность появления между ними новых связей, приводящих к созданию новых проектов;
- создание площадок для коллаборации между креативными индустриями и традиционными отраслями. Для этих целей в кластере



должны быть предусмотрены пространства для проведения деловых мероприятий, а также помещения для образовательных организаций, которые выступают связующим звеном между креативным и традиционным бизнесом;

- предоставление офисных помещений и иных пространств, оборудования и программного обеспечения на льготной или безвозмездной основе;
- организация акселерационных и образовательных программ, нацеленных на масштабирование деятельности резидентов, в том числе экспортной;
- продюсирование проектов резидентов;
- оказание консультационных услуг;
- защиту интеллектуальной собственности;
- иные, в том числе финансовые, меры поддержки.

Креативные кластеры опережающего развития могут как создаваться для поддержки всех креативных индустрий, так и специализироваться на конкретных направлениях. Специализация креативного технопарка на основе выбранных региональных приоритетных направлений креативных индустрий упрощает разработку его концепции, а также создание мер поддержки, которые должны функционировать на его базе.

Креативные кластеры опережающего развития могут выполнять функцию «третьего места», однако основной их задачей является поддержка предпринимательской деятельности резидентов. Рекомендуется предусматривать в креативных кластерах опережающего развития помещения для мастеров народно-художественных промыслов.

Другими объектами инфраструктурной поддержки креативных индустрий могут являться классические или специализированные технопарки, ИТ-парки, анимационные парки, кинопавильоны, кинокластеры и другие имущественные комплексы, созданные с целью предоставления поддержки бизнесам креативных индустрий путем предоставления офисов, помещений для проведения мероприятий, оборудования и программного обеспечения, а также образовательной, консультационной и информационной поддержки.

При создании новых проектов рекомендуется учитывать возможность применения к ним преференциальных режимов, таких как территории опережающего развития и особые экономические зоны. Их льготы могут распространяться как на сам креативный кластер опережающего развития, так и на его резидентов. Появление дополнительных льгот позволяет привлекать в такое пространство резидентов из других городов и регионов. Это позволит создавать новые рабочие места и развивать компетенции в тех креативных индустриях, которых сейчас нет в регионе.

В целях расширения возможностей по привлечению резидентов, экспертов и организации образовательных программ рекомендуется использовать ресурсы объединений и союзов креативных кластеров опережающего развития.

Стоит учитывать, что во многих регионах уже существуют различные инфраструктурные объекты поддержки бизнеса, в том числе бизнес-инкубаторы и технопарки, которые также могут осуществлять поддержку креативных индустрий. Опорной организации рекомендуется провести анализ таких объектов и при наличии возможности запустить на их базе сервисы по поддержке креативных индустрий.

## 12. Удержание и привлечение креативного человеческого капитала

Работающие в креативных индустриях люди относятся к наиболее мобильной части населения, задача их удержания и привлечения является основой для развития креативных индустрий. Регионы и города с высоким уровнем креативного человеческого капитала приобретают в их лице не только активных жителей, но и агентов, качественно меняющих культурный и экономический ландшафт городов и территорий. Регионы и города с высоким уровнем креативного человеческого капитала являются более привлекательными для работодателей, планирующих расширить свое региональное присутствие.

Рекомендуется принять в регионе программу привлечения креативных талантов. В нее не-

обходимо включить мероприятия по созданию в городах толерантной среды, современных общественных пространств, возможностей для образования, саморазвития и досуга, стимулирования культурной жизни. Одним из мероприятий программы привлечения талантов может быть субсидирование аренды жилья для востребованных специалистов креативных индустрий.

Важным элементом для привлечения талантов является развитие геобренда территории, основанного на ее сильных сторонах, культурном и природном наследии. Основные этапы, составляющие процесс брендинга территорий: определение территории как «продукта», постановка целей и задач, выбор целевых групп, проведение аналитики, составление стратегии развития, создание визуальной идентичности и поиск каналов коммуникации для продвижения и развития бренда региона в целом и произведенной в нем продукции на внутреннем и международном рынках.

Геобренд региона или города может быть связан с ключевой для них креативной индустрией. Для его формирования рекомендуется принять меры для привлечения в регион бизнесов этой индустрии, организовать регулярное проведение отраслевых мероприятий различных уровней, а также ввести меры поддержки. Они могут быть направлены не только на бизнесы конкретной креативной (творческой) индустрии, но и на предприятия сферы гостеприимства и сервиса, использующие и усиливающие связанный с этой индустрией локальный геобренд.

Рекомендуемой мерой является введение в регионе и его городах должностей директоров по маркетингу.



Приложение

# РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

В данном приложении собраны лучшие практики регионов-лидеров.



# 1. ПРАКТИКИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

## ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ

Глава Якутии Айсен Николаев после избрания на первый срок в 2018 году обозначил развитие креативной экономики субъекта одним из приоритетов своей политики. Республика Саха (Якутия) первым из регионов утвердила региональную концепцию развития креативной экономики в 2019 году. В 2023 году во время выступления на пленарном заседании Восточного экономического форума Президент Российской Федерации Владимир Путин отметил, что в Якутии благодаря усилиям региональных властей и инициативе бизнесменов сложилась одна из лучших практик по развитию творческих индустрий. Этот опыт ляжет в основу подготовки регионального стандарта развития творческих индустрий, который затем будет распространен на все субъекты Федерации.

Приоритетными креативными индустриями определены кино, анимация, разработка программного обеспечения и компьютерных игр, производство цифрового контента, ювелирный дизайн.

*«Мы первыми поняли важность поддержки креативных индустрий, создали концепцию их развития и в 2022 году приняли закон о поддержке киноиндустрии. Если есть талантливые люди и постоянная, даже небольшая поддержка, это обязательно дает результат. Всего 1% людей выступают драйверами развития городов. Властям их нужно знать лично, общаться, прислушиваться друг к другу, так как мы все работаем на одну общую задачу.*

*Наш подход отличается тем, что мы делаем упор на повышение креативной интенсивности всей экономики. Ведь креативные занятия, на которых все основано, есть не только в креативных индустриях, но и в традиционных отраслях. И там, где их доля выше, там выше конкуренто-*

*способность, тем выше шанс на успех, на масштабирование, экспорт и расширение и бизнеса. Ведь именно люди, которые занимаются дизайном, маркетингом, брендингом, аналитикой, именно они создают добавленную стоимость».*

Айсен Николаев, Глава Республики Саха (Якутия)

## ОПОРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

### АО «Корпорация развития Республики Саха (Якутия)»

Руководитель: Афанасий Саввин, генеральный директор.

В 2018 году Указом Главы Республики Саха (Якутия) АО «Корпорация развития Республики Саха (Якутия)» определена опорной организацией по развитию креативных индустрий региона. В 2019 году коллективом Корпорации была разработана первая региональная стратегия развития креативной экономики. Реализованы следующие проекты: первый на Дальнем Востоке креативный кластер «Квартал Труда», Фонд цифрового контента, программа «Глобальный бизнес», федеральный форум «Цифровой Алмаз», Школа глобального бизнеса, Медиа-акселератор. Реализуются проекты создания «Парка будущих поколений», Многофункционального кинопавильона полного цикла, центра сервисной экономики в г. Мирный, сеть просветительских центров «Силис».

Количество персонала, задействованного в развитии креативных индустрий — 34, в том числе 19 — штатные работники Корпорации, 13 — дочерней организации ООО «Квартал Труда», 2 — АНО ДПО «Школа глобального бизнеса».

Креативные индустрии поддерживаются через льготную аренду помещений и оборудования в креативном технопарке «Квартал Труда», гранты и инвестиции Фонда цифрового контента, проведение конкурсов и выставок для представителей креативных индустрий, образовательные и акселерационные программы.

В 2022 году Корпорацией разработана Концепция развития индустрии кино, анимации и производства другого цифрового контента Республики Саха (Якутия) до 2027 года, а в 2023 году — проект указа Главы Республики Саха (Якутия) о развитии креативной экономики.

## ОСНОВНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ, ПРОЕКТЫ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

### Креативный кластер «Квартал Труда»

«Квартал Труда» создан на базе промышленного здания 1976 года постройки. Площадь помещений — 14,6 тыс. кв. м.

Кроме офисных помещений для резидентов и событийных площадок, в креативном кластере размещен студийный комплекс Media Lab, включающий студии цветокоррекции, мастеринга, сведения звука, 3D-анимации, а также музыкальную студию и первый за Уралом виртуальный XR-кинотеатр. Ключевые направления резидентов — кино, анимация, медиа, цифровой контент и дизайн.

Креативный кластер «Квартал труда» — первая площадка территории опережающего развития, созданная специально для креативных индустрий. Благодаря этому резиденты кластера получают существенные налоговые льготы, льготы по страховым взносам и административную поддержку.

Сегодня в кластере 70 резидентов, а до 2025 года их количество планируется увеличить до 150.

«Квартал Труда» создан при финансовой поддержке Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики.

### ИТ-Парк «Якутск»

Первый на Дальнем Востоке «Парк высоких технологий ИТ-Парк Якутск» обеспечивает необходимой инфраструктурой как уже действующие ИТ-компании, так и начинающих предпринимателей.

ИТ-Парк был открыт в декабре 2018 года. Перед учреждением стоят задачи аккумуляции ИТ-проектов, обеспечения реализации полного цикла развития ИТ-компаний, предоставления резидентам сервисов на уровне национальных стандартов и интеграции их в национальную и международную инновационную экосистему.

Основные направления деятельности резидентов ИТ-Парка:

- мобильные приложения и игры, программное обеспечение;
- онлайн-ресурсы сервисов и услуг;
- цифровые медицинские сервисы;
- образовательные платформы;
- сервисы для онлайн-заказов;
- робототехника и программное обеспечение для роботов;
- дополненная и виртуальная реальность;
- компьютерная лингвистика и искусственный интеллект;
- разработка сайтов и другие направления.

Резидентам ИТ-Парка предоставляются все необходимые ресурсы: упаковка проектов, современные технологии, услуги и оборудование, научная и ресурсная базы на этапах проектирования, создания и вывода нового высокотехнологичного продукта на рынок.

### Парк будущих поколений

Парк будущих поколений — это детский кластер дополнительного образования, который занимается развитием креативных и предпринимательских навыков у детей, а также их профориентацией в креативных индустриях.

Ввод парка запланирован на 2025 год. При этом под брендом парка для школьников Якутии уже проводятся образовательные программы и мероприятия по направлениям: кино, анимация, медиа и архитектура.

## Многофункциональный кинопавильон полного цикла в городе Якутске

Многофункциональный кинопавильон полного цикла в городе Якутске обеспечит киноиндустрию Дальнего Востока новыми современными павильонами для съемок и проведения мероприятий, павильоном виртуальных локаций XR, студиями речевой, шумовой и музыкальной записи, студиями для работы с изображением и звуком кинокартин и сериалов, современным арендным съемочным и осветительным оборудованием и спецтехникой. В рамках комплекса создаются офисы для бизнесов креативных индустрий. Многофункциональный кинопавильон позволит снимать 24 полнометражные картины в год, создаст в своих стенах более 1500 рабочих мест и будет введен в эксплуатацию в 2027 году. Реализация проекта поддержана Президентом Российской Федерации В. В. Путиным.

## Ювелирно-гранильный кластер «СЭЙБИЭМ»

Ювелирно-гранильный кластер «СЭЙБИЭМ» был основан в 2017 году при участии крупнейшего регионального банка АКБ «Алмазэргиенбанк» АО. Проект нацелен на продвижение якутского ювелирного дизайна на отечественном и международном рынках. Миссия — создание благоприятной среды для качественного выхода частных ювелирных брендов Якутии на зарубежные рынки. Резидентами кластера являются 11 ювелирных предприятий, совокупно создано свыше 300 рабочих мест. На базе кластера создана инфраструктура для полного производственного цикла ювелирных изделий и огранки бриллиантов.

## Центр сервисной экономики в городе Мирный

Центр сервисной экономики, создаваемый в городе Мирный, сочетает в себе функции креативного кластера, технопарка, бизнес-инкубатора и общественного пространства и представляет собой типовое решение для городов с населением до 100 тыс. человек. Деятельность Центра сервисной экономики направлена на формирование всех необходимых условий для комфорт-

ной и эффективной работы предпринимателей креативной экономики, включая:

- предоставление консультационной, образовательной, информационной, правовой и финансовой поддержки;
- создание инфраструктуры развития для предпринимателей, в том числе офисы, лекторий, мастерская и студия создания креативного и цифрового контента, режим TOP и льготные арендные ставки для новых предприятий;
- регулярное проведение деловых, отраслевых, образовательных, культурных мероприятий.

Центр сервисной экономики в городе Мирный создается при финансовой поддержке Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики и ПАО «АЛРОСА» и будет введен в эксплуатацию в начале 2025 года.

## Университет креативных индустрий — Арктический государственный институт культуры и искусств (АГИКИ)

В 2019 году Арктический государственный институт культуры и искусств принял стратегию трансформации в университет креативных индустрий. В 2023 году вуз стал получателем грантов по специальному треку государственной программы Минобрнауки России и Минвостокразвития России «Приоритет 2030. Дальний Восток», направленной на формирование пула университетов-лидеров в создании нового научного знания, технологий и разработок для внедрения в российскую экономику и социальную сферу. При помощи данной программы в АГИКИ запущены образовательные программы по направлениям: кино, дизайн, анимация, маркетинг и урбанистика.

## Программа «Глобальный бизнес»

В 2019 году в Республике Саха (Якутия) была принята Концепция развития креативной экономики. В соответствии с ней основная задача развития креативной экономики — содействие стремительному и динамичному развитию

несырьевых отраслей экономики региона, что в обозримом будущем позволит построить новый столп экономики республики — несырьевой. В соответствии с этим подходом был взят курс на повышение креативной интенсивности всех несырьевых отраслей экономики, то есть доли креативных занятий от общего числа занятых.

Программа «Глобальный бизнес» направлена на увеличение выручки якутских госкомпаний и расширение их присутствия на внешних рынках через увеличение креативной интенсивности. В рамках программы госкомпаниям устанавливаются ключевые показатели эффективности, включающие постепенное увеличение доли креативных занятий в общем числе занятых, а также постепенное увеличение выручки, получаемой от реализации продукции, работ и услуг за пределами Республики Саха (Якутия).

В рамках программы управленческие команды госкомпаний проходят полугодовое обучение маркетингу и развитию бизнеса.

## **НО «Фонд развития инноваций Республики Саха (Якутия)» и акселератор В8**

НО «Фонд развития инноваций Республики Саха (Якутия)» был создан в 2018 году с целью предоставления предпосевных инвестиций ИТ-компаниям Республики Саха (Якутия).

Тогда же на базе фонда была запущена акселерационная программа В8.

Акселерационная программа проводится в течение 3 месяцев 2 раза в год. В каждый набор попадают до 20 стартапов, получающих инвестиции до 2 млн. рублей. За эту сумму у основателей стартапа приобретается опцион, позволяющий приобрести 5% в уставном капитале компании в течение 3 лет за 500 рублей.

За 5 лет работы фонд стал одним из самых активных инвесторов в технологические стартапы в Российской Федерации.

## **Медиа-акселератор**

В 2022 и 2023 годах силами подразделения АО «Корпорация развития Республики Саха (Якутия)» АНО ДПО «Школа глобального бизнеса» было проведено два сезона медиа-акселератора. Цель акселератора — повышение креативной интенсивности якутских медиакомпаний и средств массовой информации, внедрение в их работу продуктового подхода, отработка взаимодействия с бизнесами креативных индустрий в сферах дизайна, цифрового контента, компьютерной графики, рекламы и маркетинга.

В 2023 году проект был масштабирован на медиаканды 22 атомных городов по заказу Госкорпорации «Росатом».

## **АНО ДПО «Школа глобального бизнеса»**

Основана в декабре 2020 года при содействии как образовательная платформа с краткосрочными и долгосрочными курсами.

Главная задача школы — развитие предпринимательских навыков и знаний в области маркетинга креативных индустрий. Со школой сотрудничают более 70 экспертов международного и федерального уровней. Среди образовательных партнеров — Британская Высшая школа дизайна, «Мастерская новых медиа» и др.

За это время обучение в школе прошли более 700 менеджеров высшего звена не только из Якутии, но и других регионов России.

## **Программа сохранения занятости в ИТ-отрасли**

Программа действовала в 2022 году с целью сохранения занятости в ИТ-отрасли на фоне санкционного давления. Общая сумма поддержки составила 210 млн. рублей. Финансирование осуществлялось с применением опционов НО «Фонд развития инноваций Республики Саха (Якутия)».

В результате реализации программы сохранено более 200 рабочих мест в 37 ИТ-компаниях Республики Саха (Якутия).

## АНО «Фонд цифрового контента»

АНО «Фонд цифрового контента» создан как опорная организация экосистемы кино, анимации и производства цифрового контента. Фонд аккумулирует средства на поддержку производителей, предусмотренные в государственных программах, а также занимается привлечением внебюджетного финансирования.

Фонд является оператором ежегодного федерального форума лидеров цифровой трансформации «Цифровой алмаз», проходящего в Якутске при участии Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

## Конкурс «Моя профессия — ИТ»

Ежегодный Всероссийский профориентационный конкурс среди школьников 7–11-х классов, а также студентов средних профессиональных организаций и высших учебных заведений впервые был проведен в Якутске в 2016 году. За 8 лет своего существования конкурс охватил более 17 000 участников в Республике Саха (Якутия), а доля выпускников школ, желающих поступить на ИТ-направления, выросла в 4 раза. С 2023 года конкурс вышел на всероссийский уровень при поддержке АФК «Система». Отборочные региональные туры конкурса в 2023 году прошли в 9 субъектах Российской Федерации. Финал конкурса состоится в декабре 2023 года.

## Конкурс «Моя профессия — креатив. Анимация»

Ежегодный конкурс «Моя профессия — креатив. Анимация» — это республиканский образовательный конкурс для школьников, студентов, молодых людей, направленный на выявление и поддержку талантов для анимационной индустрии. Участники конкурса, как начинающие, так и имеющие опыт в анимации, получают знания и навыки, помогающие сделать первые шаги в анимационной индустрии и выбрать профессию в этой сфере.

## Арктическая стартап-экспедиция «Дальний Восток и Арктика России»

Проект начался в 2019 году, охватив все регионы Дальнего Востока. В 2023–2024 годах стартап-экспедиция проводится в виде конкурса проектов по 8 креативным индустриям среди 18 регионов Дальнего Востока и российской Арктики. Победитель каждого из 8 очных туров получает грант в размере 1 млн. рублей. Основная цель АСЭ ДАР — развитие человеческого капитала регионов Дальнего Востока и Арктики через поддержку инициатив и проектов креативных индустрий, формирование креативной региональной экосистемы.

## Центр компетенций LETO и Архитектурная премия «ЭЙГЭ»

Региональный центр, который был создан в 2019 году и собирает вместе архитекторов, дизайнеров, урбанистов, предпринимателей, представителей власти и местное сообщество. Главная задача — улучшение качества среды в городах и поселениях: комплексное развитие территорий, повышение индекса качества городской среды, благоустройство общественных пространств, разработка дизайн-кодов, работа с местными сообществами, охрана и восстановление территорий и объектов природного, исторического и культурного значения. Центр компетенций создает спрос на услуги местных архитекторов, дизайнеров и художников через стимулирование муниципальных администраций к разработке дизайн-кодов, благоустройство общественных пространств и развитие городской среды. Реализуемые Центром компетенций проекты позволяют удерживать в городах и поселениях креативный человеческий капитал и укреплять их визуальную идентичность.

С 2022 года силами Центра компетенций LETO в Якутске проводится архитектурная премия «ЭЙГЭ». Это главное республиканское событие в области архитектуры и дизайна, которое отмечает лучшие в этой области проекты, а также выдающихся профессионалов.



## Субсидии Министерства культуры и духовного развития Республики Саха (Якутия) на кинопроизводство

Ежегодно на конкурсной основе предоставляются субсидии на финансовое обеспечение производства, реализацию творческих проектов, связанных с прокатом, показом, завершением национальных фильмов. Поддерживаемые направления включают авторское, дебютное, анимационное, детское и документальное кино, экранизацию произведений якутской литературы, а также совместные проекты с российскими и международными кинокомпаниями, продвижение фильмов на кинофестивалях и кинорынках.

## Заказ региональным телевидением анимационного контента у местных студий

На базе национальной вещательной компании «Саха» реализуется программа закупки контента у местных анимационных студий. При этом телевидению переходят права на мультфильмы, озвученные на якутском языке. Права на версии мультфильмов на других языках остаются у студий, давая им возможность реализовывать их на других рынках.

## Креативные центры «Силис»

Креативные центры в районных центрах Республики Саха (Якутия) создаются для профориентации детей в креативных индустриях. В течение всего года в центрах проводятся образовательные программы по всем направлениям креативных индустрий, с тем чтобы дать возможность детям, проживающим в селах и малых городах, попробовать себя в этих индустриях, получить практические навыки и выбрать направление будущей карьеры. Первый центр начнет работу в 2024 году в селе Амга.

## Кинокомиссия Дальневосточного федерального округа

В 2022 году по инициативе Республики Саха (Якутия) создана Кинокомиссия Дальневосточного федерального округа. Кинокомиссия за-

нимается созданием на территории Дальнего Востока условий для развития кинематографа, содействием организациям кинематографии в выборе локаций на территории ДФО для съемок фильмов, представлением их интересов в международных кинематографических ассоциациях, включая кинофестивали и кинорынки. Организационное сопровождение деятельности кинокомиссии осуществляет якутская кинокомпания «Сахафильм». В настоящее время на базе кинокомиссии прорабатывается вопрос введения программы Дальневосточных кинорибейтов, направленной на выделение регионам ДФО средств федерального бюджета в целях финансирования региональных кинорибейтов.

## Меры поддержки народно-художественных промыслов. Стипендия Главы Республики Саха (Якутия) носителям традиционного культурного наследия

В Республике Саха (Якутия) ежегодно проводится конкурс на назначение стипендий носителям традиционного культурного наследия, включая кузнецов и народных мастеров. Стипендии присуждаются на 1 год по результатам конкурсного отбора, проводимого Министерством культуры и духовного развития. Размер стипендии составляет 30 тыс. рублей в месяц без учета налога на доходы физических лиц. В 2023 году получателями стипендии стали 28 человек.

## 2. ПРАКТИКИ МОСКВЫ

### ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ

Москва — исторический и деловой центр практически всех непромышленных видов экономической деятельности в стране, в особенности в сфере создания продукции интеллектуальной собственности. На протяжении многих лет деятельность в сфере креативных индустрий в стране сконцентрирована в столице.

Сектор креативной экономики составляет 9,1% в ВРП Москвы, а объем валовой добавленной стоимости креативных индустрий достиг 2,4 трлн. рублей в 2022 году, что составляет  $\frac{2}{3}$  от общероссийского показателя. В креативной экономике Москвы заняты 1,2 млн. человек, включая работников креативных профессий в других отраслях, — это 26,4% от общей численности занятых в организациях креативного сектора России.

Отдельные инициативы и меры принимаются и на уровне города. Системная работа по развитию креативных индустрий в столице началась в 2019 году — тогда Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы провел работу по уточнению основных нормативно-правовых аспектов работы креативных пространств и креативных кластеров.

Институтом развития творческого предпринимательства является АНО «Агентство креативных индустрий» (АКИ). Оно осуществляет поддержку столичных представителей креативного предпринимательства.

### ОПОРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

#### Агентство креативных индустрий

Руководитель: Гюльнара Агамова, директор.

АНО «Агентство креативных индустрий» (АКИ) создано в 2020 году Департаментом предпринимательства и инновационного развития города Москвы для поддержки и развития творческого бизнеса, в 2023 году передано в структуру Департамента культуры города. АКИ является институтом развития творческого предпринимательства Москвы и осуществляет его поддержку.

Приоритетными индустриями в 2022–2024 годах являются: дизайн, мода, кино и анимация, арт-индустрия, издательское дело, музыка, видеоигры, исполнительское искусство.

Основные задачи АКИ — формирование положительного имиджа города Москвы и его позиционирование как международного творческого центра, увеличение количества креативных предпринимателей в городе и рост спроса на их услуги и продукты.

АКИ — это коммуникационная площадка для общения с бизнесом. Агентство реагирует на запросы предпринимателей, разрабатывает меры помощи в преодолении трудностей креаторов. Именно поэтому в Москве появились такие проекты, как «Фабрика дизайна», креатон «Дизайн-цех», «Арт-фабрика» (в его рамках проходят конкурсы «Паблик-арт» и «Интерьерный арт»), практико-ориентированные программы «Фабрика легпрома» и «Арт.Практикум» и др. Каждый из них направлен на развитие и увеличение прибыли представителей креативного бизнеса.

АКИ консолидирует лидеров индустрий, создает профессиональные сообщества внутри них. Так, например, оно поддерживает все крупнейшие ярмарки современного искусства, проходящие в городе: blazar, Cosmoscw и «Арт Москва». Благодаря Агентству как профессионалы, так

и новички арт-индустрии имеют возможность бесплатно представить свои работы аудитории и заработать на их продаже.

За время деятельности АКИ поддержано более 4000 предпринимателей (меры финансовой и нефинансовой помощи), проведено более 40 крупных мероприятий и конкурсов, в том числе международных, организованы крупнейшие мероприятия для развития промышленного и графического дизайна.

АКИ также ведутся поддержка и вывод товаров и услуг креативного бизнеса Москвы на международные рынки. Приоритетными и наиболее экспортно потенциальными креативными индустриями являются: кино, анимация, мода, программное обеспечение и видеоигры. Агентство предоставляет следующие инструменты и меры поддержки для экспорта:

- маркетинговое продвижение на международные рынки;
- организация конференций, форумов и фестивалей на международных рынках;
- организация профильных бизнес-миссий.

В рамках обозначенных направлений поддержки Агентство креативных индустрий полностью покрывает и организывает мероприятия под ключ: предоставление площадки для мероприятия, застройка и организация программы мероприятий, коммуникационное продвижение.

## ОСНОВНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ, ПРОЕКТЫ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

### Московский международный кинокластер

В Москве находятся более 10 действующих, в том числе расширяющихся (Киностудия им. Горького, Медиацентр НТВ, студия Энтузиаст), киноплощадок.

Правительство Москвы в настоящее время ведет строительство самого большого в России кино-медиакластера: МЕТМАШ, Кинопарк Москино, а также Киностудия им. Горького (историческая площадка киностудии на ул. Эйзенштейна, терри-

тория Центра национального фильма на Валдайском проезде).

С введением новых городских киноплощадок произойдет увеличение объема инфраструктуры кинопроизводства в 5 раз (с действующих 103,5 тыс. до более чем 500 тыс. кв. м).

Участниками кинокластера станут киностудии, медиакомплексы, кинокомпании, зарегистрированные в Москве, и другие предприятия, работающие на рынке, предоставляющие в аренду реквизит, оборудование и т.д. Российские киностудии смогут организовывать здесь съемки для абсолютно разных фильмов, избегая необходимости часто менять локации.

### Киноплатформа Film.Moscow

Киноплатформа — единая городская онлайн-платформа международного масштаба по аккумуляции всей инфраструктуры киноотрасли (<https://film.moscow/>). Целевая аудитория — представители кинобизнеса, широкая общественность и профессиональное сообщество.

Создание платформы способствует развитию Москвы как международной площадки по продвижению услуг для кинопроцесса, повышению эффективности киноиндустрии, а также росту конкурентоспособности российского кинопроизводства на мировом рынке.

Киноплатформа предоставляет компаниям: каталог площадок для съемок с возможностью онлайн-бронирования, онлайн-каталог реквизита, а также в будущем с развитием платформы — витрину товаров для продакт-плейсмента, услуги по строительству декораций, подбор и кастинг актеров и съемочной группы, каталог исполнителей по озвучиванию и переводу кинокартин.

### «Центр материалов»

Большим событием для творческого бизнеса Москвы стал запуск платформы «Центр материалов». Это первая в России интернет-площадка, которая объединяет дизайнеров и производителей материалов более чем из десятка стран мира: России, Индии, Турции, Китая, Казахстана,

Сирии, Египта, Таиланда, Республики Корея, Индонезии и др. Она призвана аккумулировать производителей и открывать для покупателей новые компании, которые уже заняли освободившиеся после ухода зарубежных брендов ниши на рынке индустрии моды. Уже сейчас в каталоге платформы представлено более 2 тыс. отечественных и зарубежных образцов материалов из натуральных, искусственных и синтетических волокон. Ассортимент постоянно пополняется.

На платформе можно найти нужный материал среди 10 тыс. образцов от более чем 400 поставщиков из разных стран. Сегодня на сайте представлены ткани и фурнитура, в ближайшее время появятся материалы для дизайна интерьеров.

Каталог на сайте удобен для поиска, все ткани разделены по категориям: по типу, цвету, плотности и другим критериям. Заказать товар можно сразу на сайте.

В разделе «Тренды» собраны самые актуальные тенденции в моде и исследования разных целевых аудиторий. Дизайнеры знают, насколько незаменимы эти инструменты для всех, кто работает на опережение и хочет сам задавать курс.

## **Фестиваль «Российская креативная неделя. Москва Фест»**

Фестиваль «Российская креативная неделя» проводится с 2020 года. Это крупнейшее в стране событие для представителей творческих специальностей. В предыдущие годы Агентство креативных индустрий организовывало выставочный павильон в Парке Горького, в этом году событие приняло масштабный городской формат на более чем 60 площадках: Парк Горького, «Зарядье», «Музеон», «Винзавод» и др.

Деловую повестку обсуждали в инновационном кластере «Ломоносов». Там собрались более тысячи слушателей и спикеров из стран СНГ, Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Латинской Америки и Африки. Они обменялись мнениями о перспективах развития творческих индустрий и международного сотрудничества.

Фестиваль дает возможность жителям и гостям столицы познакомиться с креативными индустриями города и их продукцией. В событии приняли участие как флагманы отрасли, так и самозанятые.

Результаты:

- более 60 площадок;
- более 150 тыс. участников;
- 19 стран-участниц;
- 35 регионов России;
- более 700 партнеров фестиваля;
- более 1500 уникальных скидочных предложений и акций;
- свыше 800 мастер-классов, концертов, киносеансов и лекций;
- самыми посещаемыми пространствами фестиваля стали ВДНХ и Кузнецкий Мост — 5 тыс. человек посмотрели спектакли и модные показы.

## **Московская неделя моды**

Летом 2022 года в столице прошло одно из самых масштабных мероприятий креативной индустрии — Московская неделя моды. В городе состоялись яркие подиумные показы, шоурумы для предпринимателей, маркеты, деловая программа и мастер-классы. Благодаря проекту у представителей фешен-бизнеса появилась прекрасная возможность заявить о себе. Перспективные дизайнеры, представители брендов, текстильных фабрик, а также стилисты презентовали свою продукцию, нашли партнеров, клиентов, покупателей и заказчиков. Главной целью проекта стала демонстрация мощностей российского легпрома, его возможностей прийти на замену ушедшим западным брендам.

В Московской неделе моды участвовали дизайнеры и бренды, работающие в различных стилях и направлениях, а также магазины, профильные учебные заведения, фабрики одежды, тканей и фурнитуры.

Мероприятия прошли более чем на 30 столичных площадках. В программе было 70 показов коллекций дизайнеров из Москвы, Санкт-Петербурга, Иванова, Кемерова, Кирова,

Красноярска, Мурманска, Нальчика, Самары, Твери. На основной площадке в парке «Зарядье» свои коллекции показали более 120 российских дизайнеров. Также работал открытый маркет российских брендов, где более 100 марок (среди которых 47 московских) представили одежду, обувь и аксессуары на любой вкус.

Проведение Московской недели моды помогло поддержать огромную индустрию, в которой работают около 40 тыс. москвичей, среди них: дизайнеры, стилисты, маркетологи и другие представители креаторов и прикладных профессий.

Фестиваль «Московская неделя моды. Модная столица»:

- 1,6 млн. зрителей и участников;
- 35 площадок;
- более 1300 мастер-классов, 110 концертов, около 50 показов мод, посвященных различным историческим эпохам, а также коллекций молодых дизайнеров, 42 лекции, 105 показов фильмов, свыше 300 анимационных программ;
- более 450 дизайнеров;
- 249 байеров из 40 городов России, Беларуси, Казахстана и Вьетнама;
- 230 сделок на сумму более 60 млн. рублей;
- более 3 тыс. образов, которые показали свыше 2,7 тыс. моделей, 208 стилистов и визажистов;
- в четырех маркетах можно было приобрести дизайнерскую одежду, обувь и аксессуары 225 брендов;
- свыше 180 экспертов индустрии приняли участие в более чем 50 сессиях, круглых столах и мастер-классах деловой программы.

## Фабрика дизайна 2.0

Конкурс выступает платформой для взаимодействия дизайнеров, производственных компаний, экспортно ориентированных компаний, бизнес-сообщества и экспертов индустрии для создания новых продуктов отечественной промышленности, обеспечивающих конкурентоспособность российской экономики на международных рынках, технологическую независимость и отвечающих на запросы населения страны.

За время реализации конкурса в нем приняли участие 265 компаний-заказчиков, которые направили 484 задачи. 967 дизайнеров разрабатывали для заказчиков дизайн-решения. В проект вовлечены более 70 регионов России.

## Конкурс «Дизайн-Цех»

Конкурс по разработке креативных решений сувенирной продукции. В его основе — идея создания современного востребованного мерча для городских и федеральных организаций (музеев, парков, ведомств и др.) и бизнесов. Команды дизайнеров два дня придумывают концепции и презентуют их компаниям-заказчикам, которые выбирают лучшие решения и выкупают права на их дальнейшую реализацию.

В 2023 году партнерами стали: Третьяковская галерея, Музей-заповедник «Царицыно», АНО «Московский спорт», АНО «Проектный офис по развитию туризма и гостеприимства Москвы», 1С Game Studios, Мосгорпарк, Театр им. Вл. Маяковского, Центр «Зотов», «Музей Москвы», онлайн-платформа Chiko Roko (ГК «Рики»), ВДНХ, ЦНИИмаш (Роскосмос), Кластер «Ломоносов», Музей русского импрессионизма, арт-резиденция «Сильно».

## Арт Фабрика

Арт Фабрика — программа переосмысления городской среды и общественных пространств с помощью современного искусства. Заказчики (застройщики, девелоперы, муниципальные власти, культурные институции, отельеры, рестораторы, владельцы офисов и другие бизнесы) могут найти и наладить коммуникацию с галереями, архитектурными и дизайн-бюро и теми, кто готов на разработку нестандартных арт-решений для задач бизнеса.

Для представителей арт-индустрии это возможность повысить востребованность современного искусства и найти новых заказчиков, для представителей бизнеса — возможность создать эксклюзивную концепцию, уникальную идентичность бизнес-проекта для повышения интереса и лояльности клиентов.

В 2023 году проект прошел в формате конкурсов по направлениям «Паблик арт» и «Интерьерный арт». В проекте приняли участие 10 компаний с 22 задачами в качестве заказчиков-партнеров, в том числе ГК «Самолет», «Кортрос», АО «Дом. рф», СК «Лужники», Канатная дорога на Воробьевых горах и др. Всего было подано более 200 заявок от дизайнеров, художников, архитекторов, галерей, 64 концепции были отобраны заказчиками-партнерами и прошли в финал.

Заказчики-партнеры обеспечили выплату гонорара победителям, общий бюджет партнеров на дальнейшую реализацию решений составил более 45 млн. рублей.

## Секция АКИ на ярмарке молодого искусства blazar

Уже третий год Агентство креативных индустрий (АКИ) организует специальную секцию на ярмарке молодого искусства blazar. Это площадка для эффективного установления связей, обмена опытом и презентации работ. В 2022 году по результатам открытого смотра, проходившего на платформе АКИ, в секции приняли участие 10 московских галерей. Все галереи прошли отбор специальной экспертной комиссией. В 2023 году свои работы представили уже 20 молодых художников. Участие в ярмарке для них традиционно было бесплатным.

## Секция digital & NFT художников

В 2022 году при поддержке Агентства креативных индустрий ярмарка молодого искусства blazar познакомила зрителей, коллекционеров и профессионалов арт-сферы с искусством перспективных digital-художников, расширив горизонты и возможности коллекционирования современного искусства. Специальная секция digital-арта, курируемая совместно с Koshta.Collective, представила работы 20 молодых digital-художников, которые, как и остальные работы на ярмарке, можно было приобрести онлайн, в том числе в формате NFT.

В 2023 году АКИ поддержало 20 независимых художников и организовало деловую программу с серией практико-ориентированных мастер-классов со специалистами в области права, маркетинга, образования и имиджа.

## Секция АКИ на ярмарке современного искусства Cosmoscov

В рамках ярмарки современного искусства Cosmoscov в 2021 и 2022 годах была представлена секция Агентства креативных индустрий. Благодаря проекту московские галереи получили возможность бесплатно продемонстрировать работы своих художников на ярмарке.

## Арт Практикум

Комплексная программа продвижения современного искусства молодых перспективных авторов — это совместная инициатива ярмарки АРТ МОСКВА и Агентства креативных индустрий, направленная на поддержку и продвижение современного искусства и молодых талантливых авторов, только начинающих свой путь на российской арт-сцене. По итогам интенсива художники сформировали принципы карьерного продвижения, грамотного позиционирования проектов и возможные траектории развития. По итогу под чутким руководством профессионалов арт-индустрии участники практикума подготовили свои портфолио, резюме, сформулировали художественное высказывание. Программа стала первым этапом комплексного проекта по продвижению на рынок современного искусства молодых и перспективных авторов, вторым этапом стала возможность для лучших участников «Арт. Практикума» представить себя на ярмарке АРТ МОСКВА.

## Комикс-погружение

14 комиксистов создали истории о профессиях в креативных индустриях, провели питчинги своих проектов на ключевых книжных ярмарках: Красная площадь, Международная московская книжная ярмарка. Презентация сборника пройдет на ярмарке pop/fiction в декабре 2023 года.

Проект направлен на популяризацию бэкстейдж-профессий креативных индустрий (кино, мода, ИД) среди молодежи через комиксы, а также продвижение художников и сценаристов индустрии «Издательское дело».

Результат:

- выход сборника комиксов о креативных профессиях в издательстве АСТ тиражом 2 тыс. экземпляров;
- презентация сборника на ярмарке non/fiction;
- продажа сборника в сети магазинов «Читай-город» и на платформах ЛитРес, Bookmate.

## Комикс про швею

В целях популяризации профессии «швея» как одной из важнейших специальностей в индустрии моды и увеличения престижа данной специальности Агентством креативных индустрий был выпущен комикс «Швея. Когда работа призвание» тиражом 1,5 тыс. экземпляров. В настоящее время готовится электронная версия комикса. Проект получил положительные отзывы от экспертов и представителей индустрии моды как важная социальная поддержка в формировании кадров легкой промышленности города и страны в целом. Комикс будет распространяться на бесплатной основе среди швейных производств и колледжей.

## Секция АКИ на книжной ярмарке non/fiction

В рамках ярмарки третий год подряд традиционно представлена секция, организованная Агентством креативных индустрий. Благодаря проекту московские издательства имеют возможность бесплатно принять участие в ярмарке и представить свою книжную продукцию, наладить сотрудничество с представителями книжного рынка и культурными институциями, расширить читательскую аудиторию.

В 2023 году в секции АКИ было предоставлено 20 московских издательств, количество проданных книг за 4 дня превысило 4 тыс. экземпляров.

## Фабрика Музыки

Серия регулярных коротких резиденций для молодых артистов (авторов-исполнителей), музыкальных продюсеров и менеджеров Москвы. Резиденция длится до 10 дней и включает в себя

офлайн-форматы (знакомство и получение задания, работа на студиях), а также дистанционную работу с кураторами. Каждый «сезон» завершается питчингом перед лейблами и представителями музыкальной индустрии.

## Креатус — Школа интеллектуального права (ШИП)

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации — Школа интеллектуального права для креативных индустрий — направлена на удовлетворение потребностей в подготовке кадров, ориентированных на инновационное развитие рынка креативных индустрий города Москвы. Занятия проводятся как в очном, так и онлайн-формате.

Участники программы после обучения совершают сделки, связанные с оборотом прав на результаты интеллектуальной деятельности, воспользовавшись специальным сервисом цифрового депонирования.

## Про.Креатус

Очная образовательная программа повышения квалификации для топ-менеджеров и креативных предпринимателей, в которой предусмотрено изучение нюансов управленческой деятельности, а также юридических аспектов управления и охраны креативных продуктов и брендов.

Участники программы после обучения совершают сделки, связанные с оборотом прав на результаты интеллектуальной деятельности, воспользовавшись специальным сервисом цифрового депонирования.

## Креатус.Онлайн

Курс для креативных индустрий, который знакомит слушателей с основами авторских и других интеллектуальных прав, а также со способами охраны результатов творческой деятельности.

## Креативный модуль

Интеграция знаний и практик креативных индустрий в образовательные программы для совре-

менных управленцев бизнес-школ и ведущих московских вузов (МГУУ, РАНХиГС, МШУ «Сколково»).

Слушатели программы получают новые компетенции. Они смогут привнести новое в государственное, муниципальное и коммерческое управление, создавать современные проекты развития территорий с помощью вовлечения креативных индустрий, работать системно и обладать единым понятийным аппаратом и методологией.

## Консультационная поддержка — Креативный центр услуг для бизнеса (КЦУБ)

Креативный центр услуг для бизнеса (КЦУБ) — первый центр услуг для бизнеса, ориентированный на представителей креативных индустрий.

Функции:

- информирование о мерах поддержки бизнеса;
- помощь в оформлении пакета документов на субсидии;
- поддержка и продвижение проектов креативных индустрий;
- консультационные услуги в сфере налогов;
- консультационные услуги в сфере законодательного регулирования;
- коворкинг и пространство для переговоров и презентаций.

## Финансовая поддержка индустрии кино и анимации

В 2021 году Правительство Москвы учредило два новых гранта для поддержки малых и средних анимационных компаний. Первый грант предназначен для стимулирования создания коммерчески успешных анимационных фильмов. Максимальная сумма гранта для одной компании — до 10 млн. рублей в год. На грант претендовали студии, которые занимаются производством анимационной аудиовизуальной продукции и находятся в реестре анимационных организаций Министерства культуры Российской Федерации или в реестре Ассоциации анимационного кино.

Чтобы получить поддержку, студии необходимо увеличить выручку от производства фильмов на сумму, в три раза превышающую размер будущего гранта. Таким образом, сначала нужно подать заявку на грант на определенную сумму (например, 3 млн. рублей), а затем заработать на рынке дополнительные 9 млн. рублей. После этого можно будет воспользоваться средствами гранта, в частности купить на них новое оборудование. В целях стимулирования развития деятельности субъектов предпринимательства, осуществляющих производство и реализацию произведенной ими анимационной аудиовизуальной продукции, на конкурс грантов подано 15 заявок на сумму 86 млн. рублей. Грант второго вида предназначен для поддержки некоммерческого авторского анимационного кино. Чтобы его получить, нужно завоевать приз на одном из признанных российских или международных фестивалей авторской анимации.

АНО «Агентство креативных индустрий», подведомственной Департаменту предпринимательства и инновационного развития города Москвы, был проведен конкурс в целях материального стимулирования деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей из числа номинантов и победителей состоятельных мероприятий в области кинематографии и анимации, в рамках которого было подано 9 заявок на сумму 8 млн. рублей.

В 2022 году в московский пакет поддержки индустрии кино и анимации вошли прямые выплаты киносетям из городского бюджета на компенсацию:

- 100% затрат по лицензионным договорам за пользование правами на отечественные фильмы, понесенных с 1 января по 31 мая 2022 года;
- до 50% затрат по лицензионным договорам за пользование правами на отечественные фильмы, понесенных с 1 июня 2022 года;
- общий объем поддержки — 50 млн. рублей на одну киносеть. Общий бюджет меры поддержки — 300 млн. рублей.



## 3. ПРАКТИКИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

### ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ

Красноярский край, несмотря на промышленную специфику, связывает свое развитие с креативной экономикой. В ноябре 2021 года в Красноярске прошел первый региональный фестиваль-форум «Российская креативная неделя — Сибирь». Проведение этого события в крае стало серьезным импульсом для формирования осознанной региональной позиции, связанной с комплексным развитием креативных секторов экономики.

В январе 2022 года Губернатору Красноярского края была представлена концепция развития креативных индустрий в регионе. По итогам презентации на краевом уровне началось формирование системного подхода в этой сфере. В результате Правительство края в числе первых в стране создало единый центр поддержки и продвижения креативного бизнеса — автономную некоммерческую организацию «Сибирский институт развития креативных индустрий».

С того момента развитие креативных индустрий в регионе ведется комплексно и системно через консультирование, образовательные форматы, инфраструктуру и продюсирование. Эта работа дает видимые результаты. В 2022 году регион обеспечил высокие показатели эффективности, которые оценила экспертная комиссия Российской Национальной премии в сфере креативных индустрий Russian Creative Awards. Красноярский край вошел в список номинантов как регион, наиболее активно развивающий креативные направления экономики.

Приоритетными креативными индустриями определены дизайн, ART, гастрономия, маркетинг, реклама и PR, архитектура и урбанистика, мода и легкая промышленность, кино.

Михаил Котюков, Губернатор Красноярского края

*«Мы понимаем роль креативных индустрий в экономике региона. В информационном и в практическом поле удалось сломать стереотип, что Сибирь — это исключительно сырьевой регион. Появилось понятие «Сибирь креативная». Сегодня Красноярский край ассоциируется не только с природными, но и с человеческими ресурсами, интеллектуальным и творческим потенциалом. И для нас важен ценностно ориентированный подход к вопросу развития этого направления. «Сибирское», «красноярское» — это бренд, в который заложены наши исконные ценности, наша идентичность. Необходимо продвигать эту идею, создавать на ее основе креативные продукты полного цикла, помогать креативным компаниям масштабироваться, делать так, чтобы они были узнаваемы и востребованы за пределами региона. В свою очередь для создания продукта нужны люди, которым должно быть комфортно жить, учиться, творить в своем родном регионе. В этой связи вопрос создания комфортной конкурентоспособной среды также становится важной задачей».*

### ОПОРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

#### **АНО «Сибирский институт развития креативных индустрий»**

Руководитель: Александр Черников, директор.

АНО «Сибирский институт развития креативных индустрий» создана распоряжением Правительства Красноярского края от 11.03.2022 № 179-р для системной поддержки и продвижения креативного бизнеса в Красноярском крае. Организация объединяет все имеющиеся в регионе возможности для креативных индустрий. Миссия

Института развития — формирование и координация межведомственного взаимодействия по развитию креативных индустрий. Сегодня Институт развития — это организация, предоставляющая специализированные меры поддержки субъектам креативного предпринимательства.

Единственным учредителем Института развития является Красноярский край в лице агентства по туризму региона. Для эффективного управления в наблюдательный совет организации вошли руководители региональных органов исполнительной власти, находящихся на стыке креативных индустрий: агентство по туризму, министерство экономики и регионального развития, министерство культуры, министерство цифрового развития, министерство промышленности, энергетики и жилищно-коммунального хозяйства, министерство образования, агентство молодежной политики и реализации программ общественного развития. Общую координацию обеспечивает заместитель руководителя Администрации Губернатора края (председатель наблюдательного совета).

Представленная модель управления позволяет вовлечь органы власти в указанную работу, а также дает возможность обеспечить всестороннюю поддержку креативных предпринимателей из указанных отраслей государственного управления. И в Сибирском федеральном округе, и в России в целом такая модель работы является уникальной, в том числе по указанной причине.

Среди основных направлений поддержки креативного бизнеса, которые предлагает Институт развития: создание инфраструктуры, содействие повышению уровня образования предпринимателей креативных сфер, формирование сообществ, продюсирование, консультирование и информационно-методическое сопровождение, аналитическая работа.

Для выстраивания системного подхода Институт развития запустил ряд исследований приоритетных направлений креативных индустрий. В 2022 году совместно с ФКИ проведено исследование и выявлены 100 локальных лидеров креативных индустрий. В 2023 году запущены исследования легкой промышленности, моды и дизайна. В 2024 году запланировано комплекс-

ное исследование по креативным индустриям в Красноярском крае.

Институт развития выступает организатором или соорганизатором следующих проектов: фестиваль-форум «Российская креативная неделя», молодежный форум «ТИМ «Бирюса», окружной форум «Российская креативная неделя — Сибирь», Российский гастрономический форум, Национальная ресторанный премия Where to eat, фестиваль «Таврида.АРТ», фестиваль моды и легкой промышленности «Сибирские бренды», гастрономический опен-эйр «Тайгэйр», Индустрия. Маркет, Международный кинофестиваль SiberiaDO C.

Количество персонала, задействованного в развитии креативных индустрий — 32, в том числе 25 — постоянные работники, 7 — временные.

## ОСНОВНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ, ПРОЕКТЫ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

### Креативный кластер «Квадрат»

Креативный кластер «Квадрат» — главный инфраструктурный проект для креативного бизнеса в Красноярске, перезапуском которого с 2022 года занялся Институт развития. Общая площадь пространства — порядка 5000 кв. м. «Квадрат» многофункционален: здесь размещаются офисы, мастерские, пространства для почасовой аренды, шоурум «Индустрия», полноценная событийная площадка.

Отбор резидентов для размещения проходит на конкурсной основе. Здесь уже размещаются около 30 креативных предпринимателей, среди которых дизайнеры одежды и интерьера, фотографы, музыканты, актеры, разработчики программного обеспечения, художники.

«Квадрат» — это кластер в экономическом смысле. Резиденты не просто размещаются на одной площадке, но и создают проекты на стыке индустрий, а также получают возможность использовать оборудование и компетенции друг друга. Ярким примером реализации кластерного проекта является экспозиция Красноярского края на Международной выставке-форуме «Россия».

Именно команда резидентов полностью создала стенд региона: от разработки идеи и визуального оформления до возведения локаций и внедрения технологических решений. Даже форма для стендистов изготовлена брендом — резидентом «Квадрата».

По итогам 2022 года Минэкономразвития России в рамках специального форума центров «Мой бизнес» признали создание креативного кластера «Квадрат» лучшим кейсом поддержки креативных индустрий. Летом 2023 года «Квадрат» вошел в Атлас креативных кластеров и получил статус креативного кластера.

## Развитие системы опорных точек инфраструктуры креативного предпринимательства

Для расширения территориальной инфраструктуры креативного предпринимательства совместно с министерством цифрового развития Красноярского края, Сибирским федеральным университетом, Сибирским государственным университетом науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева разработан проект ИТ-кластера, который объединит университеты с лучшими ИТ-компаниями и ИТ-практиками региона для разработки, внедрения, коммерциализации и трансфера новых технологий с обязательной привязкой к образовательному процессу и жизни университетов.

Кроме того, совместно с Агентством молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края Институт развития продолжает перезапуск существующих креативных пространств Красноярска, таких как Культурное пространство «Каменка» и Молодежный творческий бизнес-центр «Пилот». Обновленная концепция пространств позволит обеспечить системную поддержку и творческую самореализацию молодежи.

На 2023–2025 годы запланирована работа по созданию креативных пространств в объектах культурного наследия, что позволит сохранить историческую и культурную ценность объектов, одновременно предоставляя возможности для креативных деятелей.

## Креативное пространство «Индустрия»

Креативное пространство «Индустрия» создано Сибирским институтом развития креативных индустрий в качестве меры поддержки для креативного бизнеса края и является одним из инструментов продюсирования. Его цель — продвижение и популяризация локальных брендов. Креаторы не платят за размещение, главное для них — пройти конкурсный отбор, который дает возможность разместить продукцию в офлайн-магазине. Для одних это первый подобный опыт, для других — расширение сети продаж.

Главная особенность пространства в том, что все представленные там изделия изготовлены мастерами Красноярского края. Ассортимент меняется каждые 3–4 месяца. Это позволяет поддерживать больше сибирских мастеров и делать все локальные бренды доступнее и известнее. С момента открытия «Индустрии» в конце декабря 2022 года за период разных экспозиций его резидентами уже стали 138 мастеров Красноярского края. В их число входят дизайнеры одежды, украшений, декора, керамических изделий, художники, производители кожаных изделий, предметов интерьера, мебели, продуктов, косметики, авторской парфюмерии, сувениров северных народов и десятков других изделий.

«Индустрия» размещается в центре Красноярска и является частью креативного кластера «Квадрат». Приобретение товаров, произведенных резидентами пространства, доступно также в онлайн-формате.

## Галерея современного искусства в креативном пространстве «Индустрия»

Креативное пространство «Индустрия» многофункционально. Там работает не только магазин локальных брендов, но и небольшая галерея. Это новая площадка для выставок в городе, доступная молодым авторам современного искусства, у которых есть острая потребность в подобных площадках. В Красноярске это единственная галерея современного искусства и единственное независимое выставочное пространство. Она

создана для продвижения регионального искусства и воспитания культуры потребления предметов искусства среди жителей Красноярского края.

Уже сейчас галерея креативного пространства «Индустрия» помогает молодым авторам заявлять о себе, знакомит с современным искусством местную аудиторию, вызывает интерес к представленным работам как в городе, так и в соседних регионах, приносит коммерческие заказы. Например, за время работы выставки керамики «Облако Оорта», автор которой — красноярская художница Анна Рейнхардт, два экспоната были забронированы для приобретения после завершения выставки. А благодаря выставке «Бесконечное место» ее автор — художница Валерия Амирханян — получила предложение от первого маркетплейса современного искусства, от фестиваля «Таврида.АРТ», а также готовится выставить свои работы в разных пространствах города.

Для многих креаторов выставки в креативном пространстве «Индустрия» стали первыми персональными. Новаторство есть и в плане форматов: именно в «Индустрии» прошла первая в Красноярске выставка внутриигровой фотографии. Вообще, уже были представлены картины, пленочная фотография, керамика и архитектурные исследования, а также проведен первый в городе формат с привлечением федеральных экспертов — Ассоциации галерей России.

## Продюсирование предпринимателей из креативных сфер бизнеса

В числе ключевых задач Сибирского института развития креативных индустрий — продюсирование. Это содействие в развитии проекта через создание концепции, позиционирование, упаковку, продвижение, менеджмент. Организация работает в интересах предпринимателей для повышения узнаваемости, монетизации и масштабирования их инициатив.

Для этого в структуре организации создан продюсерский центр. Обратившись в Институт развития, креаторы могут получить целый комплекс услуг в этом направлении: от консультации

по маркетингу, PR, рекламе и аудиту текущего состояния проекта по всем бизнес-процессам до работы с продуктовой линейкой, определения уникального торгового предложения, дизайна и продакшена.

Мощный инструмент продюсирования — креативное пространство «Индустрия». Это шоурум товаров местных производителей и небольшая галерея современного искусства. Другой работающий инструмент — образовательный проект «Челлендж по самопродюсированию». На десять дней его участники погружаются в мир продюсирования и учатся продвижению в соцсетях. Челлендж проходит в формате лекций с домашними заданиями. Особенно важно, что обучение проходит на базе уже действующих проектов участников.

Продюсерский центр Института развития также работает индивидуально с представителями разных индустрий, занимаясь продюсированием полного цикла.

## Реалити-шоу «Битва креаторов»

Реалити-шоу «Битва креаторов» — информационно-развлекательный формат о креативном бизнесе, первое подобное реалити-шоу в Сибири. Оно было запущено Сибирским институтом развития креативных индустрий в июне 2023 года. Его участниками стали креативные предприниматели Красноярского края.

Такой формат — это принципиально новый подход в государственной поддержке предпринимателей. Таким образом Институт развития доступно и с большим охватом представил одну из ключевых мер поддержки — продюсирование и выявил победителей, которые воспользуются этой услугой. Кроме того, шоу показывает, как может развиваться креативный бизнес, если ему создать условия: дать знания, бюджет, наставников, маркетинговые агентства.

Формат, когда развитие бизнеса происходит под прицелом видеокамер, новый для Красноярского края. Цель шоу — помочь креаторам развить свои проекты, заявить о себе и наладить контакты между представителями сообществ. Глав-

ные призы — по 1 млн. рублей на комплексное продвижение своего проекта — получили сразу 5 победителей. Шоу — это не просто развлекательный формат, а реальная мера поддержки.

Шоу включало несколько этапов. После первичного отбора состоялся питчинг проектов, где участники раскрывали ценность своей идеи перед наставниками. Только половина прошла дальше — для них был подготовлен мощный образовательный интенсив со спикерами-практиками, чтобы даже те, кто не прошел потом в полуфинал, после обучения смогли вывести свой проект на новый уровень. Финальным этапом реалити-шоу была полуторамесячная работа в командах под руководством наставников и маркетинговых агентств.

Съемки шоу проходили в Красноярске в течение трех месяцев. Всего в «Битве креаторов» десять серий. Они выходили на региональном канале и в социальных сетях Института развития.

## Колледж и школа креативных индустрий

В 2022 году в Красноярске запустились сразу два образовательных проекта в креативных индустриях — школа и колледж. Красноярский край в числе первых внедрил новые стандарты образования, важные для креативной сферы, которая динамично развивается и ждет специалистов с новыми профессиями.

В колледже креативных индустрий обучают по направлениям: музыкальное звукооператорское мастерство, графический дизайн, анимация. А в школе — анимация и 3D-графика, дизайн, фото- и видеопроизводство, интерактивные технологии. Также в указанных образовательных организациях создаются профильные мастерские для практических занятий.

Колледж креативных индустрий открыт на базе Красноярского колледжа сферы услуг и предпринимательства, а школа — на базе художественно-го училища имени Василия Сурикова.

Институт развития выступает связующим звеном в процессе выстраивания эффективных отноше-

ний между индустриальными партнерами и образовательными организациями для подготовки квалифицированных практико-ориентированных кадров для креативных индустрий.

## Институт гастрономии Сибирского федерального университета

Сибирский федеральный университет совместно с партнером — крупнейшим ресторанным холдингом Bellini Gastronomic Ecosystem — в 2018 году открыл Институт гастрономии — первую Высшую школу ресторанного менеджмента от Institut Paul Bocuse. Институт гастрономии СФУ стал седьмым в мире и единственным в России кампусом французского института Paul Bocuse. Институт дает не просто высшее образование, а образование с учетом запросов индустриальных партнеров, предпринимателей, которые работают на этом рынке. Преподают там люди из профессии, а студенты постоянно проходят практику в действующих ресторанах. Институт гастрономии также прививает любовь к профессии, к гостеприимству, трепетное отношение к русской истории и культуре. В 2022 году Институт гастрономии СФУ получил высшую награду для креативного сообщества страны — премию Russian Creative Awards, став лучшим в номинации «Образовательный проект».

## Система повышения компетенций предпринимателей из креативных сфер

Институт развития оказывает всестороннюю поддержку креаторам, и одно из направлений работы — это повышение их компетенций, над-профессиональных и профессиональных навыков. Для этого организация регулярно проводит различные обучающие форматы. Уже состоялись интенсив по финансовой грамотности, мастер-класс по ораторскому мастерству, школы проектного мышления, интенсив для художников по подготовке творческого портфолио, просветительский формат по проведению сертификации и стандартизации продукции и др.

В 2023 году одним из главных образовательных форматов стал акселератор креативных проектов. Программа была разработана специали-

стами школы стартапов «Сколково» специально для Красноярского края — первого из регионов России, где реализовали программу акселератора креативных проектов.

Участники прослушали более 50 часов лекций и мастер-классов от опытных бизнес-практиков, а также провели работу над собственными проектами вместе с наставниками. Интенсив был комплексный: с серьезной теоретической базой и практикой. За время его проведения участники заметно прокачали свои навыки и проработали проекты с точки зрения потенциала и экономических моделей. Завершилось обучение очным демоднем, где авторы представили свои проекты экспертам. По его итогам были определены три лучших проекта, с которыми сейчас Институт развития ведет работу по индивидуальным мерам поддержки, направленным на дальнейшее развитие этих проектов.

В октябре 2023 года Институт развития запустил акселерационную программу по промышленному дизайну. Она направлена на развитие промышленных компаний региона через выстраивание эффективного взаимодействия между предприятиями, дизайнерами и образовательными учреждениями.

На первом этапе прошла конференция по промышленному дизайну «Промдиз». В ней приняли участие представители 16 промышленных компаний, предприниматели-дизайнеры, студенты и преподаватели Сибирского федерального университета. Участники конференции посетили предприятия для изучения промышленных продуктов и мощностей. Позже были сформированы 8 рабочих групп с экспертами, кураторами проектов и студентами. На втором этапе студенты создавали эскизы для промышленных продуктов, получая опыт работы с реальными кейсами. Дизайн-студии, в свою очередь, получили новых заказчиков. Презентация эскизов состоится на форуме «Российская креативная неделя — Сибирь», а изготовленных прототипов — на Красноярском экономическом форуме в 2024 году.

По итогам акселератора ожидается рост финансовых показателей компаний, улучшение качества образования в сфере промышленного

дизайна, укрепление отношений между предприятиями и университетом, повышение конкурентоспособности, появление сильных дизайн-бюро и укрепление статуса промышленного региона.

## Индустрия кино

За последние полтора года в Красноярском крае произошел стремительный рост кинематографии. Принят Закон Красноярского края от 24.11.2022 № 4–1300 «О государственной поддержке кинематографии в Красноярском крае», в «Енисей кино» созданы отдел кинолетописи и отдел содействия киносъемок. Возобновлен выход киножурнала «Енисейский меридиан», который выпускался 40 лет назад. 28 февраля 2023 года была сформирована Кинокомиссия Красноярского края.

Также возобновились съемки фильмов — в Красноярский край приезжают кинематографисты со всей России. За 2022–2023 годы в регионе сняты федеральные проекты: «Красный Яр», «Первый отдел — 3», «Великолепная пятерка», «Невский», «Первый отдел — 4». В них также принимали участие артисты из 8 театров Красноярского края: театра кукол, ТюЗа, драматического театра им. А. Пушкина, Ачинского, Минусинского Лесосибирского и Мотыгинского драматических театров, Железнодорожного театра оперетты. В главных и второстепенных ролях задействованы около 60 профессиональных артистов края, актерами массовых сцен стали около 300 жителей края.

Отдельное направление работы — продюсирование местных режиссеров. Молодые красноярские режиссеры сняли документальный фильм «Там, где наш дом» по грантовой программе министерства культуры края. А Институт креативных индустрий помог им сделать премьеру в кинотеатре с атрибутами мировых показов: красной дорожкой, велком- и фотозонами. Эффект от показа был колоссальный: красноярцы массово пошли на фильм, а позднее он вышел в прокат в 70 кинотеатрах России и Беларуси. В 2023 году были организованы показы фильмов красноярских режиссеров в Москве: в июле в программе «Российской креативной недели», в ноябре — в программе Дня Красноярского края на Международной выставке-форуме «Россия».

## Индустрия современного искусства

В числе приоритетных направлений креативных индустрий для Института развития — современное искусство. Организация находится в постоянном диалоге с представителями арт-сообщества, пробует различные форматы поддержки и развития этого направления.

В июле прошлого года Институт развития инициировал обучение представителей арт-сообщества по подготовке портфолио, необходимого для участия в конкурсах или при сотрудничестве с галереями. В результате уже в сентябре 2022 года благодаря обучению красноярская художница Анастасия Рыбакова прошла отбор на московскую ярмарку blazar. В Москве она выставила 7 графических работ, 3 из которых продала.

Тем же летом была организована выставка «Taygart» прямо в лесу, на поляне молодежного форума «Бирюса». Там с работами художников познакомились искусствоведы и галеристы из Москвы, которые высоко оценили представленные картины. А уже осенью история получила продолжение, и экспозиция «переехала» в Музейный центр «Площадь Мира». Важной особенностью выставки стало то, что выставленные картины и скульптуры можно было купить. Первые продажи случились еще до окончания выставки.

Осенью 2023 года Институт развития начал работу с Ассоциацией галерей. Основная задача — обмен опытом с федеральными экспертами в сфере визуального искусства, а также совместные проекты.

## Индустрия моды и легкой промышленности

Уже более года Красноярский край занимается развитием индустрии моды и легкой промышленности, предлагая различные варианты поддержки: от вывода местных брендов в федеральные и международные шоурумы до организации образовательных мероприятий с участием экспертов фешен-индустрии, которых ранее не бывало в Красноярске. Результатом всей этой деятельности стало то, что модная индустрия

становится заметной и начинает развиваться в регионе системно.

В числе используемых инструментов — аудит красноярских брендов от Fashion Hub Russia. Эксперты делают всесторонний разбор — от качества и цены до способности производить большие объемы товара и продвижения. Все это напрямую влияет на узнаваемость и продажи, является ключом для попадания в федеральный оптовый шоурум, где заказы делают байеры со всей России для своих магазинов и торговых центров. Уже 10 брендов Красноярского края были выставлены в оптовом шоуруме, как итог — заказы байеров на сумму более 2 млн. рублей. Поэтому аудит — в числе важных мер поддержки организации.

О результативности этой меры говорят не только суммы продаж. Так, зимой благодаря размещению в FHub красноярский дизайнер Анна Полякова не только получила заказы из разных регионов страны, но и была замечена владельцем New Couture Showroom, который работает на Неделе моды в Париже. А затем она стала участником проекта Stars Dressing Room, где ее наряды выбрали звезды для выхода на красную дорожку Московского международного кинофестиваля.

Сделать индустрию заметнее, познакомить с ней потребителей помогают имиджевые мероприятия. Кроме того, они постепенно создают моду на покупку отечественной одежды.

## Неделя моды «Сибирские бренды»

В декабре 2022 года в Красноярске состоялась Сибирская неделя моды, где мода впервые была представлена именно как индустрия. Неделя моды — это не только показы. Это обширная деловая программа, лекции и мастер-классы от команды института развития индустрии моды Weiporen по актуальным запросам профессионального сообщества. Также это возможность для начинающих дизайнеров получить советы и конструктивную критику байеров международного уровня, владельцев шоурумов — тех, кто знает, какие бренды продаются.

Сами показы были очень разнообразными и продемонстрировали возможности красноярской модной индустрии. Была представлена и детская одежда, и апсайклинг-коллекции с вторичным использованием сырья, и ведущие красноярские бренды. В декабре 2023 года в Красноярске вновь состоится Неделя моды «Сибирские бренды».

## **Фестиваль легкой промышленности и моды «Сибирские бренды»**

В июне 2023 года в Красноярске состоялся первый летний фестиваль легкой промышленности и моды «Сибирские бренды». В его программе были показы, обучающие интенсивы, аудит брендов, ночной маркет. Открылся фестиваль образовательным мероприятием от ресурсного центра Fashion Hub Russia. На встрече эксперты рассказывали о принципах глобального баинга, айдентике бренда, продвижении продукта, работе с современным производством, создании продающих витрин.

Самым ярким событием фестиваля стал открытый показ, который впервые прошел прямо на берегу Енисея. Для этого в речном клубе «Остров» на острове Отдыха организовали специальную площадку. Модели представили коллекции 10 красноярских дизайнеров.

## **Конкурс моды и дизайна «Сибирские бренды»**

С целью всестороннего развития индустрии моды в Красноярске с 2022 года Институт развития включился в организацию конкурса моды и дизайна «Сибирские бренды». Конкурс проходил с июля по декабрь в несколько этапов. Финалистами конкурса стали 18 дизайнеров одежды, 6 дизайнеров аксессуаров и 7 иллюстраторов из Красноярского края. В результате 19 начинающих брендов получили поддержку от Сибирского института развития креативных индустрий на отшив пробной коллекции. Конкурс также проводился в 2023 году. Победителей объявят уже в декабре на Неделе моды «Сибирские бренды».

## **«Индустрия маркет»**

Институт развития регулярно устраивает маркеты по продаже продукции региональных брендов. Это площадки, позволяющие привлечь внимание к изделиям региональных брендов, обеспечить взаимовыгодное взаимодействие потребителя и предпринимателя. По итогам трех проведенных маркетов выручка предпринимателей составила более 2 млн. рублей. Более 50 региональных брендов приняли участие в маркетах. До конца 2023 запланирован еще один маркет.

## **Форум «Российская креативная неделя — Сибирь»**

В Красноярске в 2023 году уже в третий раз состоится «Российская креативная неделя — Сибирь» — крупнейший в Сибирском федеральном округе форум в сфере креативных индустрий. Это мощный инструмент развития креативных индустрий в регионе. На площадках креативной недели встречаются бизнес и представители власти, и, что самое главное, они начинают говорить на одном языке и совместно находят решения для развития креативной экономики. Именно по итогам первого окружного форума в Красноярском крае был создан Институт развития.

В 2023 году местом проведения выбран креативный кластер «Квадрат». Топ-эксперты страны и региона поделятся данными исследований, специально подготовленных для деловой программы, знаниями о креативных бизнесах, лучшими практиками в индустриях. Организаторы форума — АНО «Креативная экономика» и АНО «Сибирский институт развития креативных индустрий».

## **Гастрономия**

Сегодня гастрономия — одно из ярких и успешно развивающихся направлений креативного бизнеса в Красноярском крае. Регион славится искусством ресторанного бизнеса и стремится поддерживать свой высокий гастрономический статус. Край по праву занимает достойное место на гастрономической карте страны, так как здесь работают крупные ресторанные группы, откры-



ты разноформатные заведения, сформировано активное сообщество, проходят фестивали и форумы. С момента своего появления в марте 2022 года Институт развития активно включился в работу по развитию и продвижению гастрономии региона.

В июле 2022 года делегация рестораторов представляла гастрономию Красноярского края на Российской креативной неделе в Москве. Региональная площадка стала местом позиционирования края как центра компетенций в сфере гастрономии. Здесь прошли обсуждение системобразующих вопросов развития гастрономии в России, презентация гастрономического бренда города, коллаборация ресторанного бизнеса и туризма, яркие вечерние мастер-классы от шеф-поваров красноярских ресторанов и студентов Института гастрономии СФУ.

Главным событием года в гастрономии края стал Gastro Forum 2022 — Российский гастрономический форум. Им занималась большая команда, частью которой стал Институт развития. Мероприятие проводилось для экспертов, профессионалов и новичков в отрасли, а также для ценителей гастрономии города. Спикерами стали известные рестораторы, шефы, управленцы, маркетологи, эксперты в развитии территорий, представители власти. Завершился Gastro Forum 2022 церемонией награждения Национальной ресторанной премии Where to eat 2022.

В 2023 году состоялась III церемония вручения наград ресторанной премии WHERETO EAT Siberia. Мероприятие вновь прошло при поддержке Института развития. Первую строчку рейтинга лучших ресторанов Сибири занял ресторан Tunguska из Красноярска, вторым стал также красноярский ресторан O.75 Please Wine & Kitchen, который уже возглавлял сибирский рейтинг в 2021 и 2022 годах. Третье место досталось красноярскому ресторану «Чешуя».

Институт развития поддерживает все новые и новые форматы для развития гастрономии в крае. В августе 2023 года совместно с ресторанной группой Vegwood Family было проведено масштабное событие — гастрономический стритфуд-фестиваль под открытым небом

«Тайгэир». Он стал новым форматом фестиваля «Тайгастро», который проходит в Красноярске с 2021 года и за это время уже вышел за пределы Сибири.

Площадкой «Тайгэир» был выбран двор креативного кластера «Квадрат». На два дня в самом центре города соединились авторский стритфуд в сибирском прочтении, барное искусство, музыка и развлечения. В опен-эйре приняли участие 14 флагманских красноярских ресторанов и баров. За 2 дня фестиваль посетили более 7 тыс. гостей. В результате выручка ресторанов и баров-участников составила более 3 млн. рублей.

## 4. ПРАКТИКИ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ

Процесс формирования отрасли креативных индустрий Ульяновской области был запущен в 2011 году. Для этого был создан Фонд «Ульяновск — культурная столица». С февраля 2023 года «Фонд креативных индустрий Ульяновской области», который развивает международное гуманитарное сотрудничество, помогает начинающим творцам, в том числе с монетизацией их продукции, и поддерживает креативные индустрии.

Правительство Ульяновской области признает в качестве долгосрочного приоритета в общем развитии региона на период до 2030 года необходимость стимулировать развитие культурных и креативных индустрий в регионе путем реализации кластерного подхода. В долгосрочном планировании креативные индустрии станут одним из драйверов экономики Ульяновской области. Поддержка развития культурных и креативных индустрий осуществляется с использованием институциональной и инфраструктурной среды инновационного развития.

Приоритетными креативными индустриями определена деятельность в области киноиндустрии, информационных технологий, народных художественных промыслов, моды и легкой промышленности.

### ОПОРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

#### Фонд креативных индустрий Ульяновской области

Руководитель: Татьяна Ившина, исполнительный директор.

Общественно полезный фонд «Фонд креативных индустрий Ульяновской области» создан 24 июля 2012 года по решению Правительства Ульяновской области как институт развития в сфере культуры и креативных индустрий. До февраля 2023 года название фонда было «Фонд «Ульяновск — культурная столица».

Миссия фонда была сформулирована в 2015 году: «Мы меняем качество культурной среды и поддерживаем перспективные гуманитарные инициативы через партнерство и креативную экономику для интеграции Ульяновской области в общемировой контекст».

Количество персонала, задействованного в развитии креативных индустрий, составляет 25 человек. В структуре фонда три дирекции и два структурных подразделения: креативное пространство «Квартал» и «Горизонт». У фонда два коллегиальных органа управления — Правление и Попечительский совет. Эти органы обеспечивают межведомственный характер деятельности фонда, взаимодействие со всеми исполнительными органами государственной власти и институтами развития региона, в ведении которых находятся креативные индустрии.

Креативные индустрии поддерживаются через финансовые меры поддержки (грантовые конкурсы, предоставление субсидий, прямую финансовую поддержку), льготную аренду помещений резидентам креативного пространства «Квартал», нефинансовые меры поддержки в виде содействия в реализации и продвижении инвестиционных проектов в сфере креативных индустрий, проведение образовательных и акселерационных программ. Основные проекты: Международная Арт-резиденция креативных индустрий, Форум креативных индустрий, Ulyanovsk Fashion

week, фестиваль «Кинемеханика», фестиваль городских сообществ MY FEST, региональная премия в сфере креативных индустрий «Ульяновская область — креативный регион» и др.

В 2022 году был разработан план реализации мероприятий на 2022–2024 годы Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки до 2030 года на территории Ульяновской области.

## ОСНОВНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ, ПРОЕКТЫ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

### Фонд развития информационных технологий

Цель Фонда — стимулировать развитие ИТ-экосистемы Ульяновской области за счет системной поддержки образовательных и профориентационных проектов в сфере информационных технологий, развития профессионального сообщества, а также создания условий для экономического роста ИТ-компаний.

### Креативное пространство «Квартал»

«Квартал» — это уникальное пространство в городе Ульяновске. Здесь сдаются помещения по льготной цене для творческих предпринимателей, проводятся образовательные программы для представителей творческих индустрий. А самая главная ценность этого пространства в том, что тут проходят мероприятия для креативных жителей области, организуются выставки и другие проекты, направленные на раскрытие творческого потенциала горожан, творческим командам дается возможность реализовать свои креативные стартапы.

### Креативное пространство «Третье место»

«Третье место» — это сеть креативных пространств в малых городах и селах Ульяновской области, созданных на базе социокультурной инфраструктуры 10 муниципалитетов региона.

«Третье место» — это часть городского пространства, которая не связана с домом («первое место») или с работой («второе место»). Это пространство предназначено для любых инициатив местных жителей, а также локальных творческих, молодежных и бизнес-сообществ.

Цель сети креативных пространств «Третье место» — развитие творческого и социального предпринимательства, самореализация на территории своей малой родины, самообразование, получение дополнительных знаний и компетенций через современные коммуникационные технологии, получение новых знаний, реализация совместных проектов по развитию культуры, творческого бизнеса с включением всех субъектов: власти, бизнеса, сообщества.

### Шоурумы региональных брендов легкой промышленности «Союз» и «Fabrika»

Резидентами шоурумов являются ульяновские производители легкой промышленности. Они представляют изделия из дерева, женскую и детскую одежду, украшения, аксессуары. Продукция отличается уникальным стилем, качеством и доступностью. Изделия ульяновских производителей относятся к среднему ценовому сегменту, при этом изготовлены из качественных материалов.

Данный способ поддержки начинающих предпринимателей помогает им в дальнейшей реализации и масштабировании.

### Ночная мэрия Ульяновска

«Ночная мэрия Ульяновска» — партнерская программа Администрации Ульяновска и объединения «Молодежный инициативный центр», созданная по инициативе Губернатора Ульяновской области. Практика направлена на привлечение творческих коллективов к организации новых форматов вечерней и ночной жизни в городе, когда другие учреждения культуры закрыты: вечерних киносеансов, театральных спектаклей, музыкальных и танцевальных вечеров, музейных экскурсий, культурных программ в барах, ресторанах и др.

Цель работы «Ночной мэрии» — улучшить качество и увеличить количество культурных предложений для горожан в вечернее и ночное время. Мероприятия проходят на разных площадках города, не совпадая по времени друг с другом.

## 5. ПРАКТИКИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

### ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ

На территории Калининградской области действует сбалансированная и всесторонняя система поддержки креативной экономики, ее целью является формирование сообщества калининградских предпринимателей, производящих продукт в основе которого лежит творческий потенциал человека.

Близость Калининграда к европейским рынкам и историческая динамика развития креативных индустрий способствовали органичному развитию таких направлений, как геймдев, кино, дизайн и в целом креативного предпринимательства.

С 2017 года по решению Губернатора Калининградской области Антона Алиханова в регионе работает система рибейтов — это областная компенсация части затрат кинопроизводителям за съемки фильмов на территории региона. Рибейты сделали Калининградскую область привлекательной для съемочных групп, и регион все чаще можно увидеть на больших экранах. С 2017 по 2022 год кинопроизводители сняли в Калининградской области 44 полнометражных фильма и сериала, потратив на это более 1 млрд. рублей. Расходы областного бюджета на выплату рибейтов составили 242 млн. рублей.

Осенью 2019 года Губернатором Антоном Алихановым был дан старт реализации программы развития креативных индустрий, уполномоченным оператором которой стал Фонд креативных индустрий «Креспектива». Калининградская область стала одним из первых регионов, где была создана специализированная структура, призванная системно развивать креативную экономику.

Одним из ключевых проектов Фонда является фестиваль разработчиков компьютерных игр PLAYPORT FEST, в работе которого А. А. Алиханов регулярно принимает личное участие. Этот уникальный проект ежегодно собирает на территории Калининградской области отечественных производителей компьютерных игр. В силу сложной геополитической ситуации данное направление креативной экономики региона признано флагманским направлением развития.

Антон Алиханов, Губернатор Калининградской области:

*«Креативная экономика Калининграда тесно переплетена с туристическим и инвестиционным климатом региона, в целях развития которого областное правительство реализует многочисленные программы.»*

*Таким образом, локомотивом для креативных индустрий, с одной стороны, выступает ИТ-сектор, позволяя использовать меры его поддержки для развития смежных индустрий, например разработку видеоигр, а с другой — HORECA, формирующая рынок для локальных креативных продуктов.»*

### ОПОРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

#### Фонд креативных индустрий Калининградской области «Креспектива»

Руководитель: Гусейнова Валерия Александровна, директор.

Фонд креативных индустрий Калининградской области был основан по инициативе Губернатора Антона Алиханова в 2020 году изначально как от-

дел Фонда «Центр поддержки предпринимательства», а с 2021 года — как независимый фонд.

В штате работают 10 человек. Проектный отдел: креативный продюсер, редактор, менеджер и дизайнер. Основное подразделение: директор, заместитель директора, юрист, бухгалтер и два ассистента.

Фонд «Креспектива» стал опорной организацией развития креативных индустрий и занимается преимущественно развитием креативного предпринимательства в целом, а также способствует развитию отдельных креативных индустрий путем проведения акселераторов, тематических мероприятий и предоставления различных видов поддержки (в том числе нефинансовых) креативным индустриям.

Флагманские мероприятия Фонда: PLAYPORT (программа развития индустрии геймдев, включающая в себя ежегодный фестиваль и разнообразные активности, сформулированные в дорожной карте, разработанной в 2021 году), «Креспектива Фест» (ежегодный фестиваль креативных индустрий), «Анклав» (ежегодная премия в сфере креативных индустрий), «Сделано в Калининграде» (ежегодная акселерационная программа), «Красная Книга» (каталог подарков от локальных креаторов), Кластер креативных индустрий на улице Суворова.

Фонд организует презентационные мероприятия для субъектов креативных индустрий, выступает соорганизатором проектов, реализуемых субъектами креативных индустрий, а также оказывает услуги грантрайтинга и продвижения субъектов креативных индустрий и их проектов.

Фонд финансируется Министерством экономического развития Калининградской области за счет субсидирования из областного бюджета.

Ключевые показатели эффективности Фонда на данный момент:

- количество субъектов креативного предпринимательства, получивших поддержку Фонда (посетители мероприятий, получатели услуг, получатели консультаций);

- количество реализуемых мероприятий.

В связи с тем, что большая часть креативных индустрий уже была представлена в области, деятельность Фонда и Правительства Калининградской области направлена на поддержку практически всех креативных индустрий, но реализуемые меры и мероприятия преимущественно сосредоточены в следующих сферах: музыка, архитектура, живопись, дизайн, театр, кино, фотография, ремесла, ИТ, мода, издательское дело, медиа.

## ОСНОВНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ, ПРОЕКТЫ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

### Проекты фонда креативных индустрий Калининградской области «Креспектива»

#### PLAYPORT — дорожная карта развития геймдев-индустрии Калининградской области

С целью формирования позитивного имиджа Калининградской области как одного из центров креативных индустрий в Российской Федерации Фондом с 2021 реализуется комплексная программа мероприятий, сформулированных в виде дорожной карты развития геймдев-индустрии Калининградской области, в том числе: исследования индустрии компьютерных игр, акселерационные программы, фестивали, рабочие пространства и работа с сообществом представителей геймдев-индустрии.

Флагманский проект дорожной карты — международный фестиваль геймдев-индустрии PLAYPORT.

Ключевая цель фестиваля PLAYPORT — связывать в различных форматах разработчиков, основателей студий, инвесторов, чиновников, студентов, поклонников геймдева, представителей сферы образования и смежных с геймдевом индустрий. Из этих пересечений получаются новые проекты и взаимовыгодные инициативы.

Среди результатов фестиваля можно отметить кратный рост количества участников мероприя-

тия как офлайн, так и онлайн, что подтверждает интерес индустрии и запрос профессионального сообщества на подобный формат мероприятий.

## **Фестиваль креативных индустрий «Креспектива Фест»**

В Калининграде с 2022 года проходит фестиваль креативных индустрий «Креспектива Фест», в рамках которого проводятся лекции, мастер-классы, концерты, перформансы и кинопоказы от местных представителей различных отраслей креативных индустрий Калининградской области.

Ключевой целью фестиваля является вовлечение массовой аудитории в креативную экономику региона через популяризацию креативных индустрий региона в целом и отдельных субъектов креативных индустрий Калининградской области.

## **Премия в сфере креативных индустрий «Анклав»**

В 2021 году Фондом «Креспектива» в партнерстве с Федерацией креативных индустрий была реализована исследовательская работа по выявлению лидеров креативных индустрий Калининградской области и выпущен каталог «Анклав. 100 креативных лидеров».

В 2023 году Фонд продолжил работу над проектом, трансформируя его в формат премии, который предполагает более высокое вовлечение лидеров креативных индустрий.

В рамках реализации проекта проводится анализ, направленный на выявление главных активных игроков креативных индустрий Калининградской области: право выбора и номинирования субъектов креативного предпринимательства региона передано экспертному региональному креативному сообществу.

Проект разделен на два блока: открытый лекторий и церемония награждения.

Открытый лекторий имеет просветительскую тематику, в качестве спикеров приглашаются субъекты креативного предпринимательства Калининградской области, которые являются

лидерами в вышеупомянутом анализе Фонда.

Церемония награждения проходит в закрытом формате, с приглашением к участию профессионального регионального креативного сообщества и федеральных экспертов в разных областях креативных индустрий из других городов.

В результате реализации Фондом проекта по учреждению премии в сфере креативных индустрий Калининградской области появляются ориентиры развития рынка креативных индустрий в регионе. Формулировка номинаций, способ оценки проектов в сфере креативных индустрий Калининградской области позволят сделать сферу более структурированной, четкой и выявить ценности креативного бизнеса на локальном уровне.

## **Акселератор креативных проектов «Сделано в Калининграде»**

С 2021 года Фонд «Креспектива» реализует интенсивную образовательную программу для тех, кто развивает креативный бизнес в Калининградской области или только планирует его начать.

Первый поток акселератора, проводимый весной 2022 года, был посвящен бизнес-навыкам креативных предпринимателей. В течение месяца участники изучали все этапы развития бизнес-идеи и составляли план для своего проекта. В конце программы предприниматели выступали на питч-сессии, где рассказывали о бизнес-результатах проекта, планах развития и потенциале масштабирования. Десять лучших участников прошли на следующий этап и презентовали свои проекты инвесторам, бизнес-экспертам, СМИ и представителям администрации Калининграда и Калининградской области на демодне.

Второй поток акселератора, проводимый осенью 2023 года, посвящен креативному мышлению и практикам, позволяющим разрабатывать инновационные идеи и подходы к работе с продуктом, клиентами, рекламой и другими аспектами креативного бизнеса. В процессе акселератора участники в группах работают над своими проек-

тами под руководством трекера и эксперта акселератора, а по итогу выступают на ярмарке идей со своими наработками и результатами.

## Проект «Красная книга»

«Красная книга» — это сборник предметов, многие из которых существуют в единичных экземплярах или являются уникальными произведениями ручной работы локальных креаторов Калининградской области. Проект реализуется с 2022 года, обновляясь один раз в квартал.

Цель проекта — поддержка и продвижение местных креативных предпринимателей. «Креспектива» задействует охватные площадки и массовые каналы коммуникации. Информация о гиде по подаркам размещается в ведущих СМИ Калининграда и на рекламных площадках по всему городу. Благодаря масштабной пиар-кампании о креаторах узнает их целевая аудитория.

На страницах каталога размещены карточки подарков от местных креаторов, а также информация с описанием продукта. Ссылка ведет на страницу или сайт каждого бренда, где можно купить выбранный товар.

Презентационные мероприятия в выставочном пространстве INCLUS (ИНКЛЮЗ)

INCLUS — концептуальное выставочное пространство для дизайнеров, художников и мейкеров Калининградской области. Экспозиция регулярно меняется, основная тематика выставок считывается в самих предметах, представленных дизайнерами, или задается заранее и под нее подбираются участники со своими работами.

Отдельный бонус для привлечения внимания к проекту и сохранения остроты восприятия — смена физической локации. Впервые стильный розовый контейнер появился на улицах города в 2020 году.

## Проекты Министерства по культуре и туризму Калининградской области

### Система кинорибейтов

В 2017 году Калининградская область стала пилотным регионом по системе рибейтов, предусматривающей возврат части средств, вложенных в производство кино, согласно поручению Правительства Российской Федерации. За шесть лет программы регион поддержал 44 фильма и сериала, принесся в область более 1,1 млрд. рублей, при этом сумма рибейта составила 243 млн. рублей. Эти меры поддержки создают мощный стимул для развития кинопроизводства в регионе.

Оператором программы по предоставлению рибейтов является АНО «Фестивальная дирекция» при поддержке Министерства по культуре и туризму Калининградской области, реализующая функцию кинокомиссии, а также ключевого организатора мероприятий в сфере культуры, искусства и туризма в Калининградской области.

### Школа креативных индустрий Калининградской области

«Школа креативных индустрий» — это российское бесплатное дополнительное образование для подростков 12–17 лет по шести направлениям креативных индустрий:

- цифровая мода;
- VFX (визуальные эффекты) фото- и видеопроизводство;
- создание персонажей и 3D-анимация;
- интерактивные технологии AR/VR/XR;
- графический дизайн, UX/UI;
- звукорежиссура и саунд-дизайн.

Миссия Школы — вырастить высококлассных специалистов, которые останутся в сфере креативных индустрий и будут создавать проекты международного уровня, находясь в России.

Особенность Школы креативных индустрий состоит в том, что каждая программа обучения разработана, опираясь на опыт кураторов на-



правлений — экспертов из индустрии.

Программа построена таким образом, что все учащиеся первого года обучения, проходя через шесть направлений школы в виде полуторамесячных интенсивов, определяют со своими предпочтениями и выбирают более узкую специализацию. На втором и третьем году подготовки учащиеся создают проекты внутри направлений, а также участвуют в межстудийных коллаборациях. При этом все выпускаемые работы ориентированы на сотрудничество с локальным бизнесом.

Первая Школа была открыта в Калининграде в 2021 году под руководством и кураторством Российского государственного института сценических искусств. Целью Школы является подготовка учащихся к продолжению дальнейшего обучения в новом филиале Российского государственного института сценических искусств, открытие которого запланировано на 2024 год.

Вторая Школа была открыта в городе Гусеве в 2022 году под руководством и кураторством фонда «Креспектива». Целью данной Школы является подготовка учащихся к реализации полученных знаний и навыков в геймдев-индустрии Калининградской области.

Открытие третьей Школы запланировано в городе Советске в 2024 году.

## 6. ПРАКТИКИ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

### ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ

В начале своего первого губернаторского срока Андрей Никитин назвал одним из главных направлений развития креативную экономику, туризм и те преимущества, которые дает Новгородской области статус исторической территории и древней столицы Руси. Уже в 2017 году начал свою работу Новгородский фонд развития креативной экономики. Соглашение о его создании было подписано на ПМЭФ Губернатором Новгородской области Андреем Никитиным и Алексеем Кудриным в качестве руководителя Центра стратегических разработок.

Новгородская область стала одним из первых российских регионов, в котором была создана нормативно-правовая база, направленная на поддержку и развитие креативной экономики. В 2022 году Стратегию социально-экономического развития Новгородской области до 2030 года дополнил раздел «Развитие творческих (креативных) индустрий». Принят Закон Новгородской области от 28.02.2023 № 280-ОЗ «О креативных индустриях в Новгородской области».

Андрей Никитин, Губернатор Новгородской области

*«Любой стартап, в особенности связанный с креативными индустриями, нуждается в стартовой площадке и питательной среде, которыми и являются, с моей точки зрения, креативные кластеры».*

### ОПОРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

#### Фонд развития креативной экономики

Руководитель: Весельев Юрий Михайлович, директор.

С 2018 года в Новгородской области работает негосударственный фонд развития креативной экономики. Фонд создан при поддержке Правительства области и ПАО «Акрон»

Направления работы Фонда:

- грантовая поддержка предпринимателей (до 300 тыс. рублей);
- займы;
- обучение, акселерация и бизнес-наставничество.

Фонд регулярно проводит отраслевые выставки, ярмарки и фестивали.

За 5 лет Новгородский областной фонд развития креативной экономики получил 316 заявок на гранты. Объем финансирования превысил 37 млн. рублей. Появилось 47 новых субъектов экономической деятельности, в которых создано 226 рабочих мест.

Фонд регулярно проводит открытые лекции по ведению бизнеса и предпринимательству, реализует просветительские и наставнические проекты. Эксперты, привлекаемые Фондом, консультируют предпринимателей из сферы креативных индустрий по вопросам маркетинга, финансов и управления.

Фонд как эффективный институт развития помогает новгородцам открывать и масштабировать свой бизнес, создавать новые рабочие места.

#### ОСНОВНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ, ПРОЕКТЫ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

В регионе разработаны механизмы поддержки в виде формирования реестров и предоставле-

ния субсидий на возмещение части затрат по кредитам (займам) субъектам креативных индустрий и управляющим компаниям креативных кластеров. Областным законом предусмотрено предоставление налоговых льгот, имущественной поддержки субъектам креативных индустрий, содействие в продвижении креативных продуктов и получении субъектами креативных индустрий образования в сфере креативных индустрий

## Креативный кластер Эко Хаб «ТРЕСТ»

Первый креативный кластер региона ТРЕСТ появился на территории заброшенного Треста зеленого хозяйства в 2018 году. От предприятия остались лишь разбитые теплицы и несколько построек.

Уже через три года проект предпринимателя Сергея Тяна стал финалистом программы АСИ Rurban Creative Lab (Рурбан Креатив Лаб) в проекте «Архипелаг 2121».

Сегодня на территории кластера располагаются технопарк, ботанический сад, Точка кипения, открытые пространства для мероприятий, коворкинг и бизнес-инкубатор.

На территории кластера работают более 50 резидентов, создано более 150 рабочих мест. Здесь ежегодно проходят более 170 мероприятий.

ТРЕСТ активно развивает экологическую повестку, создает концептуальные креативные события, работает над локальными городскими проектами.

## Кинокомиссия Новгородской области

Одно из важных направлений развития креативных индустрий в регионе — кинопроизводство. В 2017 году была создана областная Кинокомиссия.

В ее задачи входят сопровождение съемок, подбор локаций и актеров второго плана, проведение локейшен-туров и премьерных показов. В регионе успешно реализуется программа рибейтов кинопроизводителям. В 2023 году общая сумма рибейтов составила 40 млн. рублей.

За 5 лет в области снято 68 документальных и художественных фильмов, ежегодно проходят 4 премьерных показа.

Кинокомиссия активно участвует в решении проблемы нехватки технических кадров для отрасли, а процент возмещения затрат кинокомпаниям увеличен до 40%.

В 2021 и 2023 годах состоялись два выпуска образовательного проекта «Межрегиональный кинорезерв творческой молодежи» по обучению профессиям среднего звена кинематографии, который реализуется регионом совместно с Санкт-Петербургским государственным институтом кино и телевидения.

## Кафедра права интеллектуальной собственности

Кафедра права интеллектуальной собственности Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого обеспечивает подготовку специалистов по защите интеллектуальной собственности участников креативной экономики региона. Она получила государственную аккредитацию в 2023 году. Среди преподаваемых дисциплин — патентное право и основы патентного поиска, управление правами на результаты интеллектуальной деятельности, правовое регулирование интеллектуальной собственности, методологические основы оценки стоимости объектов интеллектуальной собственности.

## Научно-образовательный центр новых медиатехнологий

В 2021 году в Великом Новгороде появился первый в России Научно-образовательный центр (НОЦ) по разработке технологий медиаиндустрии на базе Новгородского государственного университета имени Ярослава Мудрого.

Цели, поставленные перед НОЦ, амбициозны: подготовка кадров, готовых к реализации технологической концепции Киноиндустрии 4.0, четвертой промышленной революции в аудиовизуальной сфере.

Студенты получают знания о современных технологиях создания, обработки и передачи контента, осваивают технологии виртуальной и дополненной реальности, искусственного интеллекта, знакомятся с технологиями компьютерного дизайна.

С 2022 года Научно-образовательный центр новых медиатехнологий последовательно открывает прием на три направления подготовки специалистов в сфере аудиовизуальных технологий:

- техника и технологии медиаиндустрии;
- аудиовизуальная техника в технологии развлечений;
- дизайн в медиаиндустрии (с 2024 года).

Вторая важная задача Центра — разработка новых отечественных инженерных технологий для медиаотраслей.

В планах — создание в 2026 году на базе ИНТЦ «Интеллектуальная электроника — Валдай» научно-образовательного центра новых технологий индустрии развлечений (креативных индустрий).

## **ИНТЦ «Интеллектуальная электроника — Валдай» — центр высокотехнологичных креативных индустрий**

Передовая инженерная школа (ПИШ) в ИНТЦ «Валдай» активно занимается подготовкой кадров и разработками для креативных индустрий.

ПИШ «Распределенные системы управления технологическими процессами» Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого — это уникальная площадка, где проводится инновационное обучение будущих профессиональных кадров для высокотехнологичных отраслей. Здесь учатся и проходят стажировку студенты, школьники и предприниматели.

Образовательные программы ПИШ НовГУ разрабатываются по наиболее актуальным научно-технологическим направлениям и цифровым технологиям с использованием интерактивных комплексов.

Студенты ПИШ и их наставники создают системы управления технологическими процессами, разрабатывают «цифровых двойников», делают современные VR-проекты для производства и образования.

Разработчики лаборатории «Виртуальная и дополненная реальность» передовой инженерной школы создали виртуальный цех для ОАО «Завод им. Г. К. Королева». Это интерактивная VR-зона, в которой сотрудники предприятия могут как проходить инструктаж, так и отрабатывать различные внештатные ситуации. Виртуальный цех представлен в наглядном виде: со всем, что в нем находится, можно взаимодействовать, чтобы смоделировать реальный процесс производства.

Событийные бренды — визитная карточка региона. Они служат туристическим магнитом, стимулируют бизнес-проекты. Успехи области отмечены на международном уровне — в 2023 году Великий Новгород был включен в сеть творческих городов ЮНЕСКО в категории «Музыка». Основу событийного календаря Новгородской области составляют военно-исторические, музыкальные и гастрономические фестивали.

## **Фестиваль классической музыки им. С. В. Рахманинова**

Фестиваль ежегодно проводится в Великом Новгороде с 1993 года и имеет статус международного мероприятия. Традиционно в рамках Фестиваля проходит Международный конкурс юных пианистов им. С. В. Рахманинова.

## **Международный фестиваль музыкальных древностей «Словиша»**

Международный фестиваль музыкальных древностей «Словиша» памяти В. И. Поветкина проводится в Великом Новгороде с 2017 года. Символом фестиваля являются пятиструнные лирообразные гусли с резной надписью «СЛОВИША», найденные в 1975 году в Великом Новгороде на Троицком раскопе в слоях 70-х годов XI века. Сердцем фестиваля является основанный в 1990 году Владимиром Ивановичем Поветкиным Центр музыкальных древностей.

Цель фестиваля — популяризация старинных музыкальных инструментов как неотъемлемой части культурного наследия России и Европы на примере тесной культурной и исторической связи инструментальных традиций соседних стран. Аудитория фестиваля — не только специалисты (археологи, этномузыкологи, инструментоведы, фольклористы, музыканты), занимающиеся изучением и популяризацией подлинной народной инструментальной традиции, но и жители Великого Новгорода, туристы, семьи с детьми.

### «Княжья Братчина»

«Княжья Братчина» — это фестиваль средневековой музыки, ратного мастерства и ремесел. На несколько дней одна из пригородных площадок для коллективного отдыха заполняется торговыми ремесленными рядами, на ристалище проходят ратные турниры, а с помоста сцены звучит этническая музыка. Основные задачи фестиваля — это сохранение исторической памяти и патриотическое воспитание молодежи методом погружения в «живую историю». С 2012 года этот фестиваль, один из немногих в России, воссоздает реалистичную атмосферу древнего Новгорода — большого, шумного, многонационального купеческого города, летописной родины русской государственности. Основные участники фестиваля — это клубы исторической реконструкции, музыканты, ремесленники и творческие коллективы из России и дружественных стран постсоветского пространства.

### «Аракчеевские маневры»

Почти полторы недели на территории уникального исторического комплекса Аракчеевских казарм в новгородских Новоселицах второй год подряд проходит фестиваль исторической реконструкции «Аракчеевские маневры». Здесь можно погрузиться в жизнь воинов Российской империи в походе времен Наполеоновских войн. Желющие могут научиться держаться в седле, рубить шашкой, разрабатывать стратегические планы, ходить в атаку и заряжать пушку. Финальный день фестиваля ознаменован реконструкцией защиты батареи Раевского в ходе Бородинской битвы 1812 года.

### Фестиваль «Забытый подвиг — Вторая Ударная армия»

Международный военно-исторический фестиваль «Забытый подвиг — Вторая Ударная армия» на сегодня является крупнейшим независимым военно-историческим мероприятием на Северо-Западе и традиционно проводится на станции Тесово-Нетельский. Его центральным событием является реконструкция целых боевых эпизодов первых лет Великой Отечественной войны. Нередко в них используются восстановленные образцы военной техники тех лет, даже поднятые из болот Мясного бора штурмовые самолеты.

### Гастротурфестиваль «Князь, вы кушать хотите?»

Организатором фестиваля является АНО «Русь Новгородская», а проходит он в регионе уже 4 года подряд. На площадках кафе и ресторанов Великого Новгорода, Старой Руссы, Любытино жители и гости региона могут попробовать любимые блюда Ф. М. Достоевского и персонажей его произведений из специального меню, посмотреть интересные театральные постановки, принять участие в розыгрышах билетов на спектакли и подарочных сертификатов от партнеров. Также можно поучаствовать в кулинарных мастер-классах и в голосовании за лучшее блюдо фестиваля.

### Фестиваль «Новгородское лето»

В 2022 году в регионе появился и стал ежегодным фестиваль «Новгородское лето» — самый крупный по охвату в регионе. Каждый летний выходной артисты, музыканты, художники и креативные предприниматели совместно представляют жителям и туристам свои творческие проекты на различных площадках.

## 7. ПРАКТИКИ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

### ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ

Креативные индустрии стали одним из приоритетных направлений инвестиционной стратегии Тюменской области. Последние несколько лет в регионе увеличивается количество новых и необычных решений, компаний и людей, которые стали думать креативно.

Приоритетными креативными индустриями определены деятельности в области искусства и культуры, дизайна, медиа и коммуникаций.

Александр Моор, Губернатор Тюменской области

*«Для Тюменской области креативные индустрии — одна из точек роста экономики региона. Это нашло отражение в новой программе инвестиционного развития. Наша задача — выработать системный подход к реализации этого стратегического направления. Более 30 тысяч человек заняты в этой сфере, общий оборот предприятий креативной индустрии составляет почти 383 миллиарда рублей. Это, безусловно, значительные цифры, мы планируем развивать этот потенциал и дальше.»*

### ОПОРНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

#### **АНО «Тюменское агентство развития креативных индустрий» (АНО «ТАРКИ»)**

Руководитель: Алексей Краев, генеральный директор

Специализированный институт развития креативных индустрий, являющийся инфраструктурой развития малого и среднего предпринимательства в Тюмени, ТАРКИ обеспечивает коорди-

нацию мер поддержки и развития креативных индустрий, предоставляет комплекс услуг, направленных на развитие креативных отраслей экономики.

Количество персонала, задействованного в развитии креативных индустрий: количество сотрудников АНО «ТАРКИ» — 7 человек. Кроме того, для реализации отдельных проектов привлекаются дополнительные специалисты на временной основе.

В целях поддержки креативных индустрий, ТАРКИ реализует комплекс следующих услуг:

- предоставление ресурсной поддержки (в том числе конкурс грантов для креативных предпринимателей: «Подъемник»);
- отдельный вектор — привлечение частных и федеральных ресурсов в Тюмень (инвестиции, гранты, субсидии, средства на благотворительность и т.д.) для развития приоритетных проектов в сфере креативных индустрий;
- развитие компетенций в сфере креативных индустрий. Реализуется комплекс просветительских и образовательных проектов и программ, в том числе: «Акселератор креативных индустрий», «Тюменская школа креативных индустрий», «Лаборатория креативных проектов»;
- проведение исследований, разработка планов и иных документов, направленных на развитие креативных индустрий;
- проектирование креативных пространств и управление креативными пространствами;
- организация деловых мероприятий, направленных на развитие креативных индустрий;
- продюсирование приоритетных проектов в сфере креативных индустрий;
- консалтинг в сфере креативных индустрий.

Основное финансирование — субсидирование деятельности Администрацией города Тюмени.

Иные механизмы финансирования: средства частных партнеров, грантовые средства, коммерческая деятельность.

## ОСНОВНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ, ПРОЕКТЫ И МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

### Фестиваль «Проводник»

«Проводник» — фестиваль креативных индустрий, проходящий на промышленных объектах, перспективных для перезапуска как творческого пространства.

Первый фестиваль состоялся в рамках федерального проекта «Ночь заводов» на территории депо тюменского региона Свердловской железной дороги, его участниками стали более 2500 человек. Основные площадки фестиваля созданы ведущими креативными сообществами Тюмени по направлениям: музыка, театр, мода, дополнительное образование, архитектура и урбанистика.

Планируется, что фестиваль «Проводник» станет «запускающим» событием для преобразования новых креативных пространств.

### Форум креативных предпринимателей «КПД»

Деловое событие для предпринимателей, работающих в сфере креативных индустрий. Первый фестиваль в 2023 году собрал более 1500 человек из 20 регионов России и мира. Отдельные площадки форума организуются совместно с ведущими региональными и мировыми компаниями и институтами развития креативных индустрий.

Отличительной особенностью форума является большое количество событий, направленных на выстраивание реальных деловых контактов между предпринимателями, итогом которых становятся подписанные соглашения и контракты о работе над новыми проектами.

Важной практикой форума является оценка эффективности работы каждой отдельной площад-

ки и форума в целом. Оценка осуществляется путем онлайн-опроса участников, проходящего непосредственно на каждой площадке форума.

### Тюменская школа креативных индустрий

Тюменская школа креативных индустрий — экосистема образовательных и просветительских мероприятий, включающая:

- курс для предпринимателей;
- детскую школу креативных индустрий «Мастера»;
- открытый лекторий для горожан и гостей города;
- клуб выпускников тюменской школы креативных индустрий.

На всех направлениях Тюменской школы креативных индустрий преподавателями преимущественно являются реальные креативные предприниматели. Программа школы реализуется при поддержке партнеров из числа предпринимателей, являющихся заказчиками креативного продукта и работодателями для специалистов креативных профессий.

### Магистратура «Концептуальная урбанистика» Тюменского государственного университета

«Концептуальная урбанистика» — передовая магистерская программа Тюменского государственного университета, нацеленная на подготовку лидеров креативных трансформаций быстроразвивающихся городов России и мира.

Программа реализуется на базе Лаборатории исторической географии и регионалистики (ЛИГР) — ведущего научно-исследовательского и экспертного подразделения ТюмГУ в области городских исследований и урбанистики.

### «Акселератор креативных индустрий»

Программа индивидуального сопровождения креативных предпринимателей.

Участниками акселератора являются креативные предприниматели с уровнем годового оборота от 2 до 5 млн. рублей. Таким образом, проект ориентирован на уже состоявшихся предпринимателей, имеющих значительные перспективы к дальнейшему росту.

В рамках акселератора за каждым его участником закрепляется наставник из числа предпринимателей, чей доход значительно превышает доход участника, а компетенции и педагогические способности позволяют выстраивать эффективное сопровождение.

Помимо индивидуального сопровождения участников акселератора, его наставниками реализуется образовательная программа, экспертами на которой выступают действующие предприниматели и специалисты по изучаемым вопросам. Образовательная программа реализуется на различных площадках креативных предпринимателей Тюмени, что позволяет в формате экскурсий познакомиться со спецификой ведения бизнеса в креативных индустриях.

Для каждого нового потока акселератора заранее обозначаются разрабатываемые вопросы: например, в 2023 году — это «Маркетинг в креативном бизнесе». Отбор участника акселератора осуществляется на основании его портфолио, в том числе целей, поставленных по теме акселерационной программы.

Оценка эффективности акселератора осуществляется как во время его прохождения, так и после реализации основной программы в течение 6 месяцев.

## «Контора пароходства»

«Контора пароходства» — тюменская событийная площадка на берегу реки Туры. Мультицентр расположен в двухэтажном здании, где в XIX веке находились контора пароходства и склады купца А. В. Колмакова. Тогда эта локация была самым оживленным местом в городе, точкой деловых коммуникаций. Площадь здания — 1200 кв. м, на которых разместили большой и малый залы, выставочное пространство, холл для интерактивных форматов и кофейня «Дом у реки».

«Контора» — экспериментальное пространство и точка притяжения создателей в самом широком смысле этого слова. Здесь находят поддержку авторы инициатив по улучшению городской среды, художники, музыканты и специалисты креативных индустрий. С самого открытия тут работает Школа креативного мышления, где всех желающих обучают нестандартным методам решения повседневных задач. В «Конторе» проводят различные мероприятия: от ярмарок, мастер-классов, выставок и образовательных интенсивов до вечеринок, спектаклей и перформансов — формат совмещает лекцию и перформанс.

## Грант для креативных предпринимателей «Подъемник»

Получателями гранта могут стать креативные предприниматели (в том числе самозанятые граждане), зарегистрированные в Тюмени.

Грант предоставляется для возмещения затрат на понесенные расходы по направлениям:

- маркетинг, реклама;
- размещение товаров на маркетплейсах;
- регистрация патентов и товарных знаков;
- обучение сотрудников;
- экспорт товаров.

Основной принцип грантового конкурса — у креативного предпринимателя должен быть готовый продукт. С помощью гранта оказывается поддержка в его продвижении и защите авторских прав.





